

**IR Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco  
Lerxi Consulting – Investor Relations  
T +39 (0)732 610 4205  
E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Elica S.p.A.:**

Aliessandra Garbuglia  
PR & Brand Manager  
E-mail: [a.garbuglia@elica.com](mailto:a.garbuglia@elica.com)

**Press Office: Havas PR**

Melissa Lovisetto  
M +39 334.6853262  
[melissa.lovisetto@havaspr.com](mailto:melissa.lovisetto@havaspr.com)  
Giulia Bertelli  
M +39 340.1453906  
[giulia.bertelli@havaspr.com](mailto:giulia.bertelli@havaspr.com)

## IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2026

**UTILE E MARGINI IN CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE, CON EBIT NORMALIZZATO A +14,6% E MARGINE EBITDA NORMALIZZATO AL 7,1% (+70 BPS)**

**NEI NOVE MESI REDDITIVITÀ OPERATIVA IN AUMENTO IN UN CONTESTO ANCORA COMPLESSO, CON RICAVI CONSOLIDATI PARI A 326,4 MILIONI DI EURO; POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN MIGLIORAMENTO NEL TRIMESTRE.**

**MARCHI PROPRI AL CENTRO DELLA TRASFORMAZIONE, CON IL NORD AMERICA IN ACCELERAZIONE**

- **DIVISIONE COOKING:**
  - **MARCHI PROPRI: NORD AMERICA CRESCITA ORGANICA A DOPPIA CIFRA NEI NOVE MESI, IN ULTERIORE PROGRESSO NEL TERZO TRIMESTRE. EMEA STABILE GRAZIE ANCHE AL CONTRIBUTO DEI NUOVI PRODOTTI**
  - **OEM: EMEA IN CRESCITA NEI NOVE MESI, PROSEGUE LA CONTRAZIONE IN NORD AMERICA PENALIZZATA DALLE ATTIVITÀ DI DESTOCKING DEI PRINCIPALI CLIENTI, IN UN QUADRO DI CONSUMI ANCORA DEBOLE**
- **DIVISIONE MOTORS:**
  - **ANDAMENTO ANCORA PENALIZZATO DALLE DINAMICHE DI PHASE-OUT E PHASE-IN**

**MARGINALITÀ OPERATIVA IN CRESCITA: CONTENIMENTO DEI COSTI E ADEGUAMENTO DELLA STRUTTURA PRODUTTIVA AI VOLUMI A COMPENSAZIONE DEL MINORE FATTURATO E DELLA PRESSIONE INFLATTIVA**

**EBITDA NORMALIZZATO A 21,8 MILIONI DI EURO (21,9 MILIONI NEI NOVE MESI 2025), CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI SALITA DI 40 BPS AL 6,7%. EBIT NORMALIZZATO A 4,9 MILIONI (4,6 MILIONI NEI NOVE MESI 2025), IN PROGRESSO DEL +4,7%, MARGINE ALL'1,5% (+20 BPS RISPETTO AI 9 MESI 2025)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NORMALIZZATA A -62,1 MILIONI DI EURO, IN MIGLIORAMENTO RISPETTO AL 30 GIUGNO 2026 (-62,7 MILIONI DI EURO); INVESTIMENTI IN ACCELERAZIONE A 12,3 MILIONI DI EURO (7,9 MILIONI NEI NOVE MESI 2025) FOCALIZZATI SU INNOVAZIONE DI PRODOTTO E TRASFORMAZIONE DEL BUSINESS COOKING**

**RAFFORZATA LA PRESENZA IN GIAPPONE CON L'APERTURA A TOKYO DI ARIAFINA LABORATORY, NUOVO SHOWROOM E HUB DI INNOVAZIONE DEL BRAND ARIAFINA IN JOINT VENTURE CON FUJI INDUSTRIAL, UN PASSO AVANTI NEL POSIZIONAMENTO DI ELICA NELLA CUCINA DI ALTA GAMMA**

\*\*\*

**Fabriano, 29 ottobre 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati al 30 settembre 2026, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

\*\*\*

*“Nei nove mesi Elica ha compiuto un ulteriore passo nella propria evoluzione, da leader della ventilazione a marchio di riferimento per l'intera cucina. È un cambiamento profondo che richiede tempo e investimenti e che stiamo portando avanti con continuità, anche in una fase in cui il settore attraversa trasformazioni strutturali e la domanda resta debole. Aver migliorato la redditività in questo scenario testimonia la qualità delle nostre persone e dell'organizzazione. Il terzo trimestre ci consegna segnali incoraggianti e rafforza la nostra convinzione nel valore di lungo periodo del progetto”. Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica.*

*“I risultati dei primi nove mesi e, in particolare, del terzo trimestre dell'anno mostrano gli effetti delle azioni che abbiamo messo in campo. In Nord America i nostri marchi hanno accelerato, mentre in Europa abbiamo difeso le nostre posizioni, grazie anche al contributo dei nuovi prodotti. Nel canale OEM le dinamiche sono differenziate, con l'EMEA in crescita e il Nord America che sconta ancora il destocking, in fase graduale di normalizzazione. Sul piano industriale, la riduzione dei costi ci ha consentito di assorbire minori volumi e inflazione con margini in crescita, inoltre, una gestione attenta del cash flow ha reso possibile migliorare la posizione finanziaria netta nel trimestre, pur continuando il percorso di investimento sulla trasformazione del cooking. Per i prossimi mesi restiamo concentrati su sviluppo commerciale, i nuovi prodotti e l'efficienza operativa, con particolare attenzione all'evoluzione dei costi delle materie prime”. Ha dichiarato Luca Barboni, Amministratore Delegato di Elica.*

\*\*\*

## **Principali risultati consolidati al 30 settembre 2026**

**Ricavi:** 326,4 milioni di euro;

**EBITDA normalizzato<sup>1</sup>:** 21,8 milioni di euro (6,7% sui ricavi);

**EBIT normalizzato<sup>2</sup>:** 4,9 milioni di euro (1,5% sui ricavi);

**Risultato Netto normalizzato<sup>3</sup>:** -1,2 milioni di euro;

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo:** -2,3 milioni di euro. Il risultato delle *minorities* è pari a 1,1 milioni di euro;

<sup>1</sup> Il valore indicato è stato normalizzato per un valore complessivo di 4,0 milioni di euro, di cui 3,8 milioni di euro per operazioni di riorganizzazione SG&A e *rightsizing*.

<sup>2</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

<sup>3</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata<sup>4</sup>:** negativa per 62,1 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -15,6 milioni di euro)

## Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica al 30 settembre 2026

### Ricavi

**pari a 326,4 milioni di euro**, in calo del 6,6% (-5,9% organico) rispetto ai 349,5 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2025.

L'andamento del periodo riflette la persistente debolezza della domanda in alcuni mercati di riferimento, parzialmente compensata dalla resilienza del business Cooking e dalla positiva performance dei marchi propri nei mercati chiave.

**La divisione Cooking, che rappresenta circa il 78% dei ricavi consolidati**, ha registrato ricavi pari a 256,7 milioni di euro, in diminuzione del 5% rispetto ai primi nove mesi del 2025.

Le vendite a marchio proprio hanno evidenziato una crescita significativa in Nord America e una performance resiliente nell'area EMEA, nonostante il contesto geopolitico ancora incerto, confermando l'efficacia della strategia del Gruppo. Nel canale OEM, la crescita registrata nell'area EMEA ha parzialmente compensato la persistente debolezza della domanda nelle Americhe e le attività di destocking.

**La divisione Motors, che rappresenta circa il 22% dei ricavi consolidati**, ha registrato ricavi pari a 69,7 milioni di euro, in calo del 13% rispetto ai primi nove mesi del 2025, riflettendo l'impatto del progressivo phase-out delle attività ovens e ventilation.

### EBITDA Normalizzato

**pari a 21,8 milioni di euro**, con un'incidenza sui ricavi del 6,7%, rispetto ai 21,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025 (6,3% dei ricavi).

Nonostante il calo dei volumi, la marginalità è in aumento grazie alle azioni di contenimento dei costi, alla flessibilità industriale e alle iniziative implementate per adeguare la capacità produttiva agli attuali livelli di domanda.

### EBIT Normalizzato

**pari 4,9 milioni di euro** (4,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025), con un'incidenza sui ricavi pari all'1,5% (1,3% al 30 settembre 2025).

### Elementi di natura finanziaria

**pari a -5,5 milioni di euro** (-6,1 milioni di euro al 30 settembre 2025).

---

<sup>4</sup> Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

## Risultato Netto normalizzato

pari a **-1,2 milioni di euro**, rispetto ai -2,1 milioni di euro registrati al 30 settembre 2025.

## Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo

pari a **-2,3 milioni di euro**, rispetto a -3,3 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2025. Il risultato di pertinenza delle minorities è pari a 1,1 milioni di euro.

| <i>Dati in migliaia di Euro</i>                                                         | <b>9 M 2026</b> | <b>% ricavi</b> | <b>9 M 2025</b> | <b>% ricavi</b> | <b>26 Vs 25%</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Ricavi                                                                                  | 326.436         |                 | 349.502         |                 | (6,6%)           |
| <b>EBITDA normalizzato</b>                                                              | <b>21.801</b>   | <b>6,7%</b>     | <b>21.900</b>   | <b>6,3%</b>     | <b>(0,5%)</b>    |
| EBITDA                                                                                  | 17.782          | 5,5%            | 19.902          | 5,7%            | (10,7%)          |
| <b>EBIT normalizzato</b>                                                                | <b>4.850</b>    | <b>1,5%</b>     | <b>4.634</b>    | <b>1,3%</b>     | <b>4,7%</b>      |
| EBIT                                                                                    | 831             | 0,3%            | 2.448           | 0,7%            | (66,1%)          |
| Elementi di natura finanziaria                                                          | (5.459)         | (1,7%)          | (6.058)         | (1,7%)          | 9,9%             |
| Imposte di periodo                                                                      | 292             | 0,1%            | (124)           | (0,0%)          | 335,5%           |
| Risultato di periodo attività in funzionamento                                          | (4.336)         | (1,3%)          | (3.734)         | (1,1%)          | (16,1%)          |
| <b>Risultato di periodo normalizzato</b>                                                | <b>(1.204)</b>  | <b>(0,4%)</b>   | <b>(2.073)</b>  | <b>(0,6%)</b>   | <b>41,9%</b>     |
| Risultato di periodo                                                                    | (4.336)         | (1,3%)          | (3.734)         | (1,1%)          | (16,1%)          |
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>                                  | <b>(2.288)</b>  | <b>(0,7%)</b>   | <b>(3.259)</b>  | <b>(0,9%)</b>   | <b>29,8%</b>     |
| Risultato di pertinenza del Gruppo                                                      | (5.420)         | (1,7%)          | (4.919)         | (1,4%)          | (10,2%)          |
| Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)    | (9,25)          |                 | (8,37)          |                 | (10,5%)          |
| Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents) | (9,25)          |                 | (8,37)          |                 | (10,5%)          |

| <i>Dati in migliaia di Euro</i>                                               | <b>3Q 2026</b> | <b>% ricavi</b> | <b>3Q 2025</b> | <b>% ricavi</b> | <b>26 Vs 25%</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|
| Ricavi                                                                        | 102.975        |                 | 109.505        |                 | (6,0%)           |
| <b>EBITDA normalizzato</b>                                                    | <b>7.305</b>   | <b>7,1%</b>     | <b>7.034</b>   | <b>6,4%</b>     | <b>3,9%</b>      |
| EBITDA                                                                        | 6.916          | 6,7%            | 6.366          | 5,8%            | 8,6%             |
| <b>EBIT normalizzato</b>                                                      | <b>1.669</b>   | <b>1,6%</b>     | <b>1.456</b>   | <b>1,3%</b>     | <b>14,6%</b>     |
| EBIT                                                                          | 1.280          | 1,2%            | 788            | 0,7%            | 62,4%            |
| Elementi di natura finanziaria                                                | (1.555)        | (1,5%)          | (2.501)        | (2,3%)          | 37,8%            |
| Imposte di periodo                                                            | 995            | 1,0%            | 525            | 0,5%            | 89,5%            |
| Risultato di periodo attività in funzionamento                                | 720            | 0,7%            | (1.188)        | (1,1%)          | 160,6%           |
| <b>Risultato di periodo normalizzato</b>                                      | <b>1.016</b>   | <b>1,0%</b>     | <b>(680)</b>   | <b>(0,6%)</b>   | <b>249,4%</b>    |
| Risultato di periodo                                                          | 720            | 0,7%            | (1.188)        | (1,1%)          | 160,6%           |
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>                        | <b>663</b>     | <b>0,6%</b>     | <b>(1.059)</b> | <b>(1,0%)</b>   | <b>162,6%</b>    |
| Risultato di pertinenza del Gruppo                                            | 367            | 0,4%            | (1.567)        | (1,4%)          | 123,4%           |
| Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)    | 0,63           |                 | (2,69)         |                 | 123,3%           |
| Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents) | 0,63           |                 | (2,69)         |                 | 123,3%           |

## Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del Gruppo Elica al 30 settembre 2026

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata** **negativa per 62,1 milioni di euro al 30 settembre 2026**, rispetto a -57,5 milioni al 30 settembre 2025. Il valore esclude le passività derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, pari a 15,6 milioni di euro.

La variazione riflette principalmente l'accelerazione degli investimenti strategici effettuati nel periodo, parzialmente compensata dall'impatto positivo di M&A per 1,2 milioni di euro, derivanti dall'incasso di 2,2 milioni di euro per la cessione della quota residua in Elica PB India, al netto di un esborso di 1,0 milioni di euro per l'ultima tranche relativa alla Cina.

La **leva finanziaria**, calcolata sulla base dell'EBITDA normalizzato degli ultimi dodici mesi, si attesta a 2,6x al 30 settembre 2026, rispetto a 2,3x al 30 settembre 2025.

**FCF operativo** **pari a 0,9 milioni di euro** (0,2% l'incidenza sui ricavi), rispetto a 5,8 milioni di euro registrati al 30 settembre 2025 (1,3% dei ricavi), risentendo dei maggiori investimenti e di un EBITDA inferiore rispetto all'esercizio precedente, mentre il capitale circolante ha continuato a fornire un contributo positivo alla generazione di cassa.

| <i>Dati in migliaia di Euro</i>                                           | <b>30/09/2026</b> | <b>31/12/2025</b> | <b>30/09/2025</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Disponibilità liquide                                                     | 41.235            | 59.084            | 36.632            |
| Finanziamenti bancari e mutui (correnti)                                  | (18.241)          | (44.565)          | (16.522)          |
| Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)                              | (85.067)          | (66.711)          | (77.576)          |
| <b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata</b>                         | <b>(62.072)</b>   | <b>(52.192)</b>   | <b>(57.465)</b>   |
| Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)                                    | (3.719)           | (4.027)           | (3.889)           |
| Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)                               | (11.833)          | (12.061)          | (12.535)          |
| <b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16</b> | <b>(77.624)</b>   | <b>(68.280)</b>   | <b>(73.889)</b>   |
| Impatto costo ammortizzato su finanziamenti                               | (393)             | (534)             | (851)             |
| Altri debiti per acquisto partecipazioni                                  | 0                 | (998)             | (1.022)           |
| <b>Posizione Finanziaria Netta</b>                                        | <b>(78.017)</b>   | <b>(69.812)</b>   | <b>(75.762)</b>   |

**Managerial Working Capital** L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta a -0,20% al 30 settembre 2026, rispetto a 3,10% registrato al 30 settembre 2025.

| <i>Dati in migliaia di Euro</i>   | <b>30/09/2026</b> | <b>31/12/2025</b> | <b>30/09/2025</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Crediti commerciali               | 40.269            | 39.353            | 33.280            |
| Rimanenze                         | 95.189            | 86.671            | 94.531            |
| Debiti commerciali                | (136.487)         | (129.198)         | (113.590)         |
| <b>Managerial Working Capital</b> | <b>(1.029)</b>    | <b>(3.174)</b>    | <b>14.221</b>     |
| % sui ricavi annui                | -0,20%            | -0,70%            | 3,10%             |
| Altri crediti / debiti netti      | (2.709)           | (5.251)           | (8.046)           |
| <b>Net Working Capital</b>        | <b>(3.738)</b>    | <b>(8.425)</b>    | <b>6.175</b>      |

## Fatti di Rilievo al 30 settembre 2026

**10 marzo 2026** – Cessione a Whirlpool of India Limited della quota residua dell' 1,59% del capitale sociale della società partecipata indiana ELICA PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited ("Elica PB India") unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne cedono un'ulteriore quota dell' 1,59%. Pertanto, Whirlpool of India Limited detiene il 100% di Elica PB India.

Il corrispettivo per la vendita dell' 1,59% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India è pari a INR 269,182,344 (circa 2,5 milioni di Euro lordi al cambio del giorno dell'operazione) ed è stato corrisposto al netto delle ritenute d'acconto in un'unica soluzione (pari a un controvalore di circa 2,2 milioni di Euro netti).

Resta invariato il Trademark & Technical License Agreement che prevede l'uso del marchio Elica in via esclusiva sul territorio indiano ed in via non esclusiva in Nepal e Bangladesh per la commercializzazione di prodotti nel settore kitchen & cooking, con una durata iniziale di quattordici anni (2038) e che prevede dei minimi garantiti di royalties crescenti nel tempo. Il beneficio minimo ammonta a circa 23 milioni di Euro.

**25 marzo 2026** – Nominato Luca Barboni, già Managing Director - BU Cooking, come nuovo Amministratore Delegato e Chief Executive Officer di Elica S.p.A.. Giulio Cocci, dopo aver ricoperto la carica di Chief Executive Officer dal marzo 2021, e valutata di comune accordo con la società una transizione della leadership, ha rassegnato le dimissioni dal proprio incarico.

**21 aprile 2026** – In occasione di EuroCucina 2026, Elica ha presentato ID Technology – la nuova piattaforma tecnologica proprietaria per piani a induzione sviluppata internamente grazie a un investimento in ricerca e sviluppo di circa 2 milioni di euro – e Matrix UI, la nuova interfaccia utente a matrice di pixel. Il Gruppo ha inoltre presentato numerose novità di prodotto, tra cui le nuove finiture White e Matt Black di Lhov, la nuova lampada intelligente Luna, il nuovo sistema aspirante modulare TheKub, la piattaforma di piani aspiranti NikolaTesla Suit S, nonché le nuove linee caratterizzate dalle finiture Matt Black e Raw, a conferma del continuo impegno nell'innovazione tecnologica, nell'ampliamento della gamma e nel rafforzamento del posizionamento nel segmento Cooking.

**29 aprile 2026** – L'Assemblea degli Azionisti ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 e deliberato la copertura della perdita di esercizio mediante utilizzo della riserva di utili. L'Assemblea ha inoltre approvato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti, confermato Luca Barboni quale Amministratore Delegato della Società e autorizzato l'acquisto e la disposizione di azioni proprie.

**13 maggio 2026** – Elica ha annunciato l'evoluzione del proprio modello organizzativo con l'obiettivo di rendere la struttura aziendale più snella e flessibile, rafforzando il coordinamento diretto delle principali funzioni aziendali sotto la supervisione del CEO Luca Barboni. Contestualmente, la Società ha nominato Emilio Silvi nuovo Chief Financial Officer e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

**30 giugno 2026** – Elica S.p.A. ha perfezionato un nuovo contratto di finanziamento in pool, composto da due diverse linee di credito, per un importo massimo complessivo utilizzabile di 120 milioni di euro, destinato a sostenere il piano di investimenti e il percorso di sviluppo del Gruppo.

L'operazione è stata realizzata con un pool di primari istituti finanziari composto da UniCredit S.p.A (Global Coordinator, Bookrunner, Banca Agente e SACE Agent) e BNL BNP Paribas S.p.A. (Global Coordinator e Bookrunner). Banco BPM S.p.A., Crédit Agricole Italia S.p.A. e BPER Banca hanno partecipato all'operazione in qualità di Banche Finanziatrici.

**16 settembre 2026** – EMC Fime S.r.l., società del Gruppo Elica, ha sottoscritto con l’Agenzia delle Entrate un nuovo accordo preventivo in materia di prezzi di trasferimento, ai sensi dell’articolo 31-ter del D.P.R. 600/1973. L’accordo è valido per il periodo 2026-2030 e definisce in via preventiva i criteri di determinazione dei prezzi applicati alle operazioni infragruppo tra EMC Fime S.r.l. ed Elica Group Polska nell’ambito della Business Unit Motors. Si tratta del terzo accordo preventivo concluso dal Gruppo nel corso del 2026. I due precedenti riguardano le attività svolte in Messico, ovvero i rapporti tra Elica S.p.A. e la controllata Elicamex e quelli tra EMC Fime S.r.l. e la medesima controllata. Con la sottoscrizione del nuovo accordo, le principali transazioni infragruppo tra le società italiane e le controllate estere del Gruppo nelle Business Unit Cooking e Motors risultano coperte da accordi preventivi con l’Agenzia delle Entrate. Ne risultano rafforzati il presidio del rischio fiscale e la certezza fiscale a sostegno dello sviluppo internazionale del Gruppo.

**Al 30 settembre 2026 Elica detiene un totale di n. 4.736.431 azioni proprie, pari al 7,5% del capitale sociale.**

## Fatti successivi al 30 settembre 2026

**15 ottobre 2026** – Il Gruppo ha inaugurato a Tokyo Ariafina Laboratory, il nuovo spazio di Ariafina, il brand premium con cui Elica opera in Giappone dal 2002 attraverso la joint venture con Fuji Industrial Co., Ltd., primo produttore giapponese di cappe per uso residenziale per quota di mercato. Situato nel quartiere di Roppongi, all’interno dell’AXIS Building, punto di riferimento per l’interior design di alta gamma, lo spazio è concepito come hub di innovazione e co-creazione più che come showroom tradizionale. Qui il team lavora insieme a developer, architetti, interior designer e clienti allo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni su misura, presentando e valutando i prototipi prima del lancio sul mercato. L’apertura conferma il modello con cui il Gruppo presidia i mercati internazionali, basato su una presenza diretta sul territorio costruita insieme a partner industriali locali, e rafforza il posizionamento di Elica nel segmento della cucina di alta gamma.

\*\*\*

## Prevedibile evoluzione della gestione

Nei primi nove mesi del 2026 prosegue il trend di flessione del mercato di riferimento. In Europa i volumi restano deboli e il mercato è caratterizzato da prezzi medi in costante flessione. In Nord America la contrazione della domanda, in atto dalla seconda metà del 2025, si è accentuata nel corso del 2026, in un contesto di inflazione e di minore fiducia dei consumatori che ha portato i principali produttori di elettrodomestici ad avviare attività di riduzione delle scorte, con effetti significativi sul canale OEM americano. Nel comparto Motors l’andamento è influenzato dal phase-out di alcune piattaforme prodotto nei segmenti ventilazione e forni, mentre il segmento Heating è in crescita nei nove mesi e nel terzo trimestre. In Europa il mercato delle caldaie a gas resta in calo, anche per l’eliminazione degli incentivi destinati all’acquisto e all’installazione di caldaie autonome, mentre prosegue la crescita delle pompe di calore, sostenuta da forme di supporto alle soluzioni a maggiore efficienza energetica.

Lo scenario resta caratterizzato da profonda incertezza, legata anche alle tensioni geopolitiche, e da un aumento dei costi delle principali materie prime, dell’energia e della logistica.

In questo contesto, il Gruppo prosegue nel percorso di business transformation, con i marchi propri come principale motore. Nei primi nove mesi le vendite a marchio proprio in Nord America sono in crescita, con

un'accelerazione a doppia cifra nel terzo trimestre, sostenuta dalla distribuzione diretta negli Stati Uniti e in Canada e dall'estensione della gamma prodotti, mentre il canale OEM, dopo due trimestri di significativo destocking, ha mostrato segnali di normalizzazione nel terzo trimestre ed è atteso in moderata ripresa nel quarto.

In EMEA le vendite a marchio sono stabili, nonostante la pressione sui prezzi, mentre il canale OEM è in crescita nell'area. Lo sviluppo internazionale dei marchi del Gruppo è inoltre testimoniato dall'apertura a Tokyo di Ariafina Laboratory, a rafforzamento del posizionamento di Elica nella cucina di alta gamma. Sul piano industriale, il contenimento dei costi e l'adeguamento della struttura produttiva ai volumi hanno compensato il minore fatturato e la pressione inflattiva, consentendo un miglioramento della marginalità anche nel terzo trimestre, senza rallentare gli investimenti nella trasformazione del business Cooking.

A livello di contesto geopolitico, il Gruppo Elica continua a monitorare gli impatti del conflitto militare tra Russia e Ucraina scoppiato nel 2022 e le sue evoluzioni, date le ripercussioni sui mercati internazionali e in special modo sull'andamento dei mercati finanziari, al fine di valutare i potenziali rischi per la propria operatività. Il business del Gruppo nell'area coinvolta è limitato, dato che il mercato russo si attesta al di sotto del 3% dei ricavi, e sono state comunque adottate procedure volte a monitorare i suddetti rischi. Parimenti, sono oggetto di monitoraggio le prospettive di mercato e di business alla luce del conflitto in Medio Oriente e delle misure di politica commerciale internazionale.

## Outlook:

- Nuovi prodotti nel Cooking e distribuzione diretta in Europa e Nord America a supporto della crescita dei marchi propri, in un mercato di riferimento atteso in contrazione;
- Canale OEM Nord America atteso in graduale ripresa a partire dal quarto trimestre dell'anno;
- Persistente incertezza e concorrenza asiatica aggressiva nel settore componentistica e prodotto finito;
- Costi di materie prime, energia e logistica in aumento, costantemente monitorati, con azioni di efficienza volte a mitigarne l'impatto;
- Sostenibilità del profilo finanziario, grazie a una gestione attenta del Capitale Circolante Netto e a una rigorosa disciplina sul Capex.
- Priorità all'esecuzione dei principali progetti strategici sia nel segmento Cooking sia in quello Motors e capacità di adattamento allo scenario.

\*\*\*

## Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2500 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che

coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

\*\*\*

## Definizioni e Riconciliazioni

### Definizioni

**L'EBITDA** è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangible e intangible assets per perdita di valore.

**L'EBIT** corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

**L'EBITDA normalizzato** è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

**L'EBIT normalizzato** è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

**Gli elementi di natura finanziaria** corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

**Il Risultato di periodo normalizzato** è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

**Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato** è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

**Componenti di normalizzazione:** le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing.

**L'utile (perdita) per azione** al 30 settembre 2026 ed al 30 settembre 2025 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2025 e al 30 settembre 2025 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

**Il Managerial Working Capital** è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

**Il Net Working Capital** è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti".

**Gli "Altri crediti/debiti netti"** consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

**La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui al loro valore nominale, escluso l'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria.

**La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

**La Posizione Finanziaria Netta** è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata-Incluso Impatto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

## Riconciliazioni

| <i>dati in Migliaia di Euro</i>                                             | <b>9 M 2026</b> | <b>9 M 2025</b> | <b>3Q 2026</b> | <b>3Q 2025</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Utile operativo -EBIT</b>                                                | <b>831</b>      | <b>2.448</b>    | <b>1.280</b>   | <b>788</b>     |
| (Svalutazione Goodwill, Tangible e Intangible assets per perdita di valore) | (56)            | (197)           | 0              | (19)           |
| (Ammortamenti)                                                              | (16.895)        | (17.257)        | (5.636)        | (5.559)        |
| <b>EBITDA</b>                                                               | <b>17.782</b>   | <b>19.902</b>   | <b>6.916</b>   | <b>6.366</b>   |
| <b>Operazioni di M&amp;A realizzate e non</b>                               | <b>174</b>      | <b>129</b>      | <b>82</b>      | <b>25</b>      |
| Spese per servizi                                                           | 174             | 129             | 82             | 25             |
| <b>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</b>                                 | <b>3.765</b>    | <b>1.212</b>    | <b>307</b>     | <b>272</b>     |
| Consumi di materie prime e materiali di consumo                             | -               | 12              | -              | 0              |
| Spese per servizi                                                           | 1               | 272             | -              | 136            |
| Costo del personale                                                         | 2.513           | 250             | 20             | 21             |
| Altre spese operative e accantonamenti                                      | -               | 103             | -              | 14             |
| Oneri di ristrutturazione                                                   | 1.251           | 576             | 286            | 101            |
| <b>New Cooking Vision</b>                                                   | <b>-</b>        | <b>34</b>       | <b>-</b>       | <b>3</b>       |
| Consumi di materie prime e materiali di consumo                             | -               | 4               | -              | -              |
| Spese per servizi                                                           | -               | (2)             | -              | 3              |
| Altre spese operative e accantonamenti                                      | -               | 32              | -              | -              |
| <b>Cessione quota di partecipazione in Elica PB WKA pvt Ltd</b>             | <b>63</b>       | <b>-</b>        | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| Spese per servizi                                                           | 35              | -               | -              | -              |
| Altre spese operative e accantonamenti                                      | 28              | -               | -              | -              |
| <b>Altre</b>                                                                | <b>18</b>       | <b>623</b>      | <b>-</b>       | <b>369</b>     |
| Spese per servizi                                                           | 18              | 325             | -              | 71             |
| Altre spese operative e accantonamenti                                      | -               | 298             | -              | 298            |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>                    | <b>4.019</b>    | <b>1.998</b>    | <b>389</b>     | <b>668</b>     |
| <b>EBITDA normalizzato</b>                                                  | <b>21.801</b>   | <b>21.900</b>   | <b>7.305</b>   | <b>7.034</b>   |

| <i>dati in Migliaia di Euro</i>                                           | 9M 2026        | 9M 2025        | 3Q 2026       | 3Q 2025        |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Utile operativo -EBIT</b>                                              | <b>831</b>     | <b>2.448</b>   | <b>1.280</b>  | <b>788</b>     |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>                  | <b>4.019</b>   | <b>1.998</b>   | <b>389</b>    | <b>668</b>     |
| <i>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</i>                               | -              | 188            | -             | -              |
| Ammortamenti                                                              | -              | 132            | -             | -              |
| Svalutazione Goodwill, Tangible e Intangible assets per perdita di valore | -              | 55             | -             | -              |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>                    | <b>4.019</b>   | <b>2.186</b>   | <b>389</b>    | <b>668</b>     |
| <b>EBIT normalizzato</b>                                                  | <b>4.850</b>   | <b>4.634</b>   | <b>1.669</b>  | <b>1.456</b>   |
| <i>dati in Migliaia di Euro</i>                                           | 9M 2026        | 9M 2025        | 3Q 2026       | 3Q 2025        |
| <b>Risultato di periodo</b>                                               | <b>(4.336)</b> | <b>(3.734)</b> | <b>720</b>    | <b>(1.188)</b> |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>                    | <b>4.019</b>   | <b>2.186</b>   | <b>389</b>    | <b>668</b>     |
| Proventi/(Oneri) da cessione altre partecipazioni                         | 23             | -              | -             | -              |
| Imposte di periodo relative a poste normalizzate                          | (911)          | (525)          | (93)          | (160)          |
| <b>Risultato di periodo normalizzato</b>                                  | <b>(1.204)</b> | <b>(2.073)</b> | <b>1.016</b>  | <b>(680)</b>   |
| <b>(Risultato di pertinenza dei terzi)</b>                                | <b>(1.084)</b> | <b>(1.185)</b> | <b>(353)</b>  | <b>(379)</b>   |
| (Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)                       | -              | (1)            | -             | (0)            |
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>                    | <b>(2.288)</b> | <b>(3.259)</b> | <b>663</b>    | <b>(1.059)</b> |
|                                                                           |                | 9 M 2026       | 9 M 2025      |                |
| Risultato di pertinenza del Gruppo (dati in migliaia di Euro)             |                | (5.420)        | (4.919)       |                |
| Numero azioni in circolazione alla data di chiusura                       |                | 58.586.369     | 58.769.265    |                |
| <b>Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)</b>                            |                | <b>(9,25)</b>  | <b>(8,37)</b> |                |
|                                                                           |                | 3Q 2026        | 3Q 2025       |                |
| Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-set                         |                | (9,25)         | (8,37)        |                |
| Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-giu                         |                | (9,88)         | (5,68)        |                |
|                                                                           |                | 0,63           | (2,69)        |                |



| <i>dati in Migliaia di Euro</i>     | <b>30/09/2026</b> | <b>31/12/2025</b> | <b>30/09/2025</b> |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Altri crediti                       | 22.464            | 21.496            | 20.735            |
| Crediti tributari                   | 6.312             | 5.515             | 5.019             |
| (Fondi rischi ed oneri)             | (4.425)           | (4.033)           | (4.422)           |
| (Altri debiti)                      | (25.874)          | (26.014)          | (27.772)          |
| (Debiti tributari)                  | (1.186)           | (2.215)           | (1.606)           |
| <b>Altri crediti / debiti netti</b> | <b>(2.709)</b>    | <b>(5.251)</b>    | <b>(8.046)</b>    |