

**IR Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco  
Lerxi Consulting – Investor Relations  
T +39 (0)732 610 4205  
E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Elica S.p.A.:**

Aliessandra Garbuglia  
Corporate & Internal Communication  
E-mail: [a.garbuglia@elica.com](mailto:a.garbuglia@elica.com)

**Press Office: Havas PR**

Melissa Lovisetto  
M +39 334.6853262  
[melissa.lovisetto@havaspr.com](mailto:melissa.lovisetto@havaspr.com)  
Giulia Bertelli  
M +39 340.1453906  
[giulia.bertelli@havaspr.com](mailto:giulia.bertelli@havaspr.com)

## IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL 1Q 2026

**RICAVI CONSOLIDATI 1Q 2026 A 111,2 MLN DI EURO, -6,4% (-4,8% ORGANICO VS 1Q 2025) IN UN CONTESTO DI MERCATO ANCORA SFIDANTE, CON DINAMICHE POSITIVE DELLE VENDITE A MARCHIO PROPRIO IN EMEA E NORD AMERICA**

- **COOKING:**
  - **MARCHI PROPRI IN CRESCITA IN NORD AMERICA, TRAINATI DALLA DISTRIBUZIONE DIRETTA E DALL'AMPLIAMENTO DI GAMMA IN UN MERCATO IN SIGNIFICATIVA CONTRAZIONE, E IN EMEA, SOSTENUTI DAL POSITIVO CONTRIBUTO DEI NUOVI PRODOTTI**
  - **CANALE OEM AMERICANO IN CONTRAZIONE PENALIZZATO DALLA DOMANDA E DALLA CONSEGUENTE ATTIVITÀ DI DESTOCKING**
- **DIVISIONE MOTORI: PHASE-OUT DI UNA LINEA PRODOTTO VENTILATION CON IMPATTO NEUTRALE SUI MARGINI**

**MARGINALITÀ OPERATIVA PRESERVATA NONOSTANTE I MINORI VOLUMI, GRAZIE A FLESSIBILITÀ INDUSTRIALE, RE-SIZING DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA E RIGOROSA DISCIPLINA SUI COSTI; CONFERMATI GLI INVESTIMENTI A SUPPORTO DELLA TRASFORMAZIONE COOKING**

**EBITDA ADJUSTED A 6,2 MLN DI EURO (7,0 MLN DI EURO NEL 1Q 2025), MARGINE SUI RICAVI AL 5,5% (5,9% NEL 1Q 2025)**

**DEBUTTO A EUROKUCINA 2026 DELLA TECNOLOGIA PROPRIETARIA *ID TECHNOLOGY* E DELLA NUOVA INTERFACCIA UTENTE *MATRIX*: PASSO DECISIVO NEL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DI ELICA IN UNA COOKING COMPANY.**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INFLUENZATA DA DINAMICHE STAGIONALI DEL CIRCOLANTE E DAGLI INVESTIMENTI A SUPPORTO DEI PROGETTI STRATEGICI**

\*\*\*

Fabriano, 29 aprile 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati del primo trimestre 2026, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS e ha confermato Luca Barboni quale Amministratore Delegato e Chief Executive Officer della Società.

\*\*\*

*"In uno scenario internazionale frammentato e caratterizzato da una costante incertezza geopolitica, volatilità dei mercati e pressione sulle materie prime, abbiamo deciso di non giocare in difesa, ma di guardare avanti e continuare a investire su ciò che ci distingue da sempre: innovazione, tecnologia e design". Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica. "E il forte interesse riscontrato a EuroCucina 2026 ci ha dimostrato che stiamo andando nella giusta direzione. Quello che da sempre ci rappresenta, cultura progettuale solida, manifattura di eccellenza e capacità di saperci adattare rapidamente ai cambiamenti, ci permettono di guardare al futuro con fiducia, forti di un percorso che conferma la solidità e la visione di lungo periodo del Gruppo.*

\*\*\*

*"In un contesto di mercato che resta sfidante, i risultati del primo trimestre 2026 confermano la direzione intrapresa. Le vendite a marchio proprio sono in crescita sia in EMEA che in Nord America, grazie alla distribuzione diretta e al contributo dei nuovi prodotti, a testimonianza dell'efficacia del percorso di trasformazione di Elica in una cooking company". Ha dichiarato Luca Barboni, Amministratore Delegato di Elica "Il debutto a EuroCucina della tecnologia proprietaria ID Technology e della nuova interfaccia Matrix rafforzano la nostra capacità di guidare in autonomia l'innovazione con una piattaforma scalabile.. Sul fronte operativo, la flessibilità industriale, le azioni di re-sizing dell'assetto produttivo e il rigoroso controllo dei costi ci hanno consentito di preservare la marginalità del Gruppo, in coerenza con le priorità di investimento definite per la Divisione Cooking. Continueremo infine a lavorare con determinazione su brand, distribuzione diretta e sviluppo tecnologico, leve sulle quali costruiamo valore nel medio termine".*

\*\*\*

## Principali risultati consolidati al 31 marzo 2026

**Ricavi:** 111,2 milioni di euro;

**EBITDA normalizzato<sup>1</sup>:** 6,2 milioni di euro (5,5% sui ricavi);

**EBIT normalizzato<sup>2</sup>:** 0,5 milioni di euro (0,5% sui ricavi);

**Risultato Netto normalizzato<sup>3</sup>:** -1,3 milioni di euro;

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo:** -1,7 milioni di euro. Il risultato delle *minorities* è pari a 0,4 milioni di euro;

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata<sup>4</sup>:** negativa per 57,6 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -15,9 milioni di euro).

<sup>1</sup> Il valore indicato è stato normalizzato per un valore complessivo di 2,5 milioni di euro, di cui 1,1 milioni di euro per operazioni di riorganizzazione SG&A e spese di consulenza, il restante importo pari a 1,4 milioni di euro relativo all'accordo consensuale di uscita dell'Amministratore Delegato Giulio Cocci, in linea con le previsioni della Politica per la Remunerazione da ultimo approvata.

<sup>2</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

<sup>3</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT.

<sup>4</sup> Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

## Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica al 31 marzo 2026

**Ricavi** pari a 111,2 milioni di euro (118,8 milioni di euro in 1Q 2025), evidenziando una dinamica positiva delle vendite a marchio in un contesto di business ancora caratterizzato da incertezza e aggravato dal conflitto in Medio-Oriente.

La **divisione Cooking, che rappresenta circa il 78% del fatturato totale**, ha registrato ricavi pari a 86,4 milioni di euro nel primo trimestre 2026, in flessione del 5,3% rispetto ai 91,2 milioni di euro del primo trimestre 2025. L'andamento è riconducibile soprattutto alla flessione delle vendite OEM nel mercato americano, penalizzate da un contesto di mercato debole e da attività di destocking, oltre alla persistente debolezza della domanda in area EMEA. Tali dinamiche sono state parzialmente compensate dalla tenuta delle vendite a marchio nell'area EMEA e dalla crescita delle vendite a marchio in Nord America.

La **divisione Motori, che rappresenta circa il 22% del fatturato totale**, ha registrato nel primo trimestre una flessione del fatturato a seguito del phase-out di una linea prodotto relativa al segmento ventilation con un impatto neutrale sulle marginalità, grazie al phase-out pianificato del segmento OEM e alle azioni di efficientamento già implementate.

**EBITDA Normalizzato** pari a **6,2 milioni di euro** (7,0 milioni di euro in 1Q 2025) con un margine sui ricavi del 5,5% (5,9% in 1Q 2025). La lieve riduzione della marginalità è riconducibile principalmente alla contrazione dei volumi in alcuni mercati e canali, in parte compensata dalle azioni di contenimento dei costi, dalla flessibilità industriale e dalle iniziative di resizing della capacità produttiva nello stabilimento messicano, che hanno contribuito a preservare la marginalità complessiva del Gruppo. Nel corso del trimestre sono stati inoltre confermati gli investimenti a supporto del percorso di trasformazione della Divisione Cooking, con un rafforzamento delle attività di trade marketing e un chiaro focus sugli obiettivi di medio termine.

**EBIT Normalizzato** pari a **0,5 milioni di euro** (1,1 milioni di euro in 1Q 2025), con un margine sui ricavi dello 0,5% (0,9% al 31 marzo 2025).

**Elementi di natura finanziaria** pari a **-1,8 milioni di euro** (-1,5 milioni di euro in 1Q 2025). La variazione è attribuibile ad un contenuto incremento dell'indebitamento, connesso a dinamiche di working capital e capex, con conseguente crescita degli oneri finanziari.

**Risultato Netto normalizzato** pari a **-1,3 milioni di euro** rispetto a -0,5 milioni di euro al 31 marzo 2025.

**Risultato Netto  
normalizzato  
di Pertinenza  
del Gruppo**

**pari a -1,7 milioni di euro** rispetto a -0,9 milioni di euro al 31 marzo 2025. Il risultato delle minorities è pari a circa 0,4 milioni di euro.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>1Q 2026</b>	<b>% ricavi</b>	<b>1Q 2025</b>	<b>% ricavi</b>	<b>Variazioni %</b>
Ricavi	111.177		118.782		(6,4%)
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>6.153</b>	5,5%	<b>6.999</b>	5,9%	(12,1%)
EBITDA	3.689	3,3%	6.738	5,7%	(45,3%)
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>498</b>	0,5%	<b>1.055</b>	0,9%	(52,7%)
EBIT	(1.966)	(1,8%)	794	0,7%	(347,6%)
Elementi di natura finanziaria	(1.778)	(1,6%)	(1.532)	(1,3%)	(16,1%)
Imposte di periodo	464	0,4%	83	0,1%	459,0%
Risultato di periodo attività in funzionamento	(3.280)	(3,0%)	(655)	(0,6%)	(400,8%)
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>(1.330)</b>	(1,2%)	<b>(457)</b>	(0,4%)	(191,1%)
Risultato di periodo	(3.280)	(3,0%)	(655)	(0,6%)	(400,8%)
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>(1.688)</b>	(1,5%)	<b>(877)</b>	(0,7%)	(92,5%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	(3.638)	(3,3%)	(1.075)	(0,9%)	(238,4%)
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(6,21)		(1,81)		(243,1%)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(6,21)		(1,81)		(243,1%)

## Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica al 31 marzo 2025

**Posizione  
Finanziaria Netta  
normalizzata**

**pari a -57,6 milioni di euro** al 31 marzo 2026 (escluso l'effetto IFRS 16 di -15,9 milioni di euro), riflettendo prevalentemente dinamiche stagionali tipiche del periodo. In particolare, l'andamento è influenzato da:

- un delta della posizione finanziaria iniziale pari a circa 5 milioni di euro, riconducibile a progetti strategici realizzati nell'esercizio precedente;
- impatto negativo per 6 milioni di euro relativi al delta EBITDA, all'incremento stock per dinamiche stagionali ed un'accelerazione degli investimenti, focalizzata sul miglioramento della competitività dei costi e sullo sviluppo di nuovi progetti;
- impatto positivo per circa 1,0 milione di euro come effetto netto tra il cash-in dell'operazione India ed il cash-out per la seconda ed ultima tranche dell'acquisto della quota residua della controllata cinese.

**La leva si assesta a 2,1x calcolata su EBITDA normalizzato**, confermando la solidità finanziaria del Gruppo.

**FCF operativo**

**pari a -2,9 milioni di euro**, rispetto ai 3,6 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2025. La percentuale sui ricavi si è attestata a -0,6% rispetto a 0,8% del pari periodo dell'anno precedente, riflettendo la stagionalità del capitale

circolante e l'accelerazione degli investimenti a supporto dei programmi di trasformazione del Gruppo.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>31/03/2026</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/03/2025</b>
Disponibilità liquide	37.309	59.084	37.982
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(29.615)	(44.565)	(45.024)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(65.254)	(66.711)	(39.898)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata</b>	<b>(57.561)</b>	<b>(52.192)</b>	<b>(46.940)</b>
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(3.960)	(4.027)	(3.723)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(11.943)	(12.061)	(8.400)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16</b>	<b>(73.464)</b>	<b>(68.280)</b>	<b>(59.063)</b>
Impatto costo ammortizzato su finanziamenti	(994)	(534)	447
Altri debiti per acquisto partecipazioni	-	(998)	(551)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(74.458)</b>	<b>(69.812)</b>	<b>(59.166)</b>

## Managerial Working Capital

L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta a -0,1% al 31 marzo 2026, rispetto al 1,3% registrato al 31 marzo 2025.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>31/03/2026</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/03/2025</b>
Crediti commerciali	32.176	39.353	39.521
Rimanenze	93.285	86.671	90.750
Debiti commerciali	(126.028)	(129.198)	(124.193)
<b>Managerial Working Capital</b>	<b>(567)</b>	<b>(3.174)</b>	<b>6.078</b>
% sui ricavi annui	-0,10%	-0,70%	1,30%
Altri crediti/debiti netti	(2.829)	(5.251)	(3.412)
<b>Net Working Capital</b>	<b>(3.396)</b>	<b>(8.425)</b>	<b>2.666</b>

\*\*\*

## Fatti di Rilievo al 31 marzo 2026

**10 marzo 2026** – Cessione a Whirlpool of India Limited della quota residua dell' 1,59% del capitale sociale della società partecipata indiana ELICA PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited ("Elica PB India") unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne cedono un'ulteriore quota dell' 1,59%. Pertanto, Whirlpool of India Limited detiene il 100% di Elica PB India.

Il corrispettivo per la vendita dell' 1,59% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India è pari a INR 269,182,344 (circa 2,5 milioni di Euro lordi al cambio odierno) ed è stato corrisposto al netto delle ritenute d'acconto in un'unica soluzione (pari a un controvalore di circa 2,2 milioni di Euro netti).

Resta invariato il Trademark & Technical License Agreement che prevede l'uso del marchio Elica in via esclusiva sul territorio indiano ed in via non esclusiva in Nepal e Bangladesh per la commercializzazione di

prodotti nel settore kitchen & cooking, con una durata iniziale di quattordici anni (2038) e che prevede dei minimi garantiti di royalties crescenti nel tempo. Il beneficio minimo ammonta a circa 23 milioni di Euro.

**25 marzo 2026** – Nominato Luca Barboni, già Managing Director - BU Cooking, come nuovo Amministratore Delegato e Chief Executive Officer di Elica S.p.A.. Giulio Cocci, dopo aver ricoperto la carica di Chief Executive Officer dal marzo 2021, e valutata di comune accordo con la società una transizione della leadership, ha rassegnato le dimissioni dal proprio incarico.

**Al 31 marzo 2026, a seguito degli acquisti effettuati e del risultato dell'offerta in opzione delle azioni oggetto di recesso, Elica detiene un totale di n. 4.736.431 azioni proprie, pari al 7,5% del capitale sociale.**

\*\*\*

## Prevedibile evoluzione della gestione

Nel 2026 il contesto di riferimento per il Gruppo Elica è atteso rimanere caratterizzato da elementi di incertezza, una significativa flessione del mercato Nord Americano e un mercato Europeo flat.

Nel segmento Cooking la priorità del Gruppo si conferma il progetto di trasformazione in una Brand Cooking Company, attraverso l'allargamento dell'offerta prodotto ed il presidio diretto dei principali mercati con l'obiettivo di rafforzare progressivamente il posizionamento dell'offerta e il contributo dei nuovi prodotti. Tali azioni sono orientate a sostenere una maggiore resilienza del segmento, pur in un contesto di mercato che rimane selettivo.

Con riferimento alla divisione Motori, il Gruppo dispone oggi di una pipeline solida, grazie anche a nuove linee prodotto attualmente in fase di sviluppo che consentiranno l'ingresso in nuovi settori applicativi nei quali il Gruppo non è attualmente presente.

Il contesto competitivo rimane sfidante e influenzato dalle dinamiche di prezzo.

In tale scenario, il Gruppo intende mantenere un approccio gestionale improntato alla disciplina operativa e finanziaria, proseguendo negli investimenti selettivi in innovazione, brand e sostenibilità, al fine di consolidare la posizione competitiva e creare le condizioni per un progressivo miglioramento della redditività nel medio periodo, in coerenza con la visione industriale di lungo termine.

## Outlook:

- Nuovi prodotti nel Cooking e distribuzione diretta in Europa e Nord America a supporto della crescita, nonostante un mercato atteso flat in Europa e in significativa contrazione in Nord America;
- Persistente incertezza e concorrenza asiatica aggressiva nel settore componentistica;
- Pipeline solida nella divisione Motori attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti destinati a nuove applicazioni;
- Priorità all'esecuzione dei principali progetti strategici e capacità di adattamento allo scenario;
- Costi di materie prime ed energia e dazi costantemente presidiati, con piena capacità di reazione a eventuali pressioni sui costi;
- Sostenibilità del profilo finanziario, grazie a una gestione attenta del Capitale Circolante Netto e a una rigorosa disciplina sul Capex.

\*\*\*

## Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2500 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sei stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

\*\*\*

## Definizioni e Riconciliazioni

### Definizioni

L'**EBITDA** è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri *tangible e intangible assets* per perdita di valore.

L'**EBIT** corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'**EBITDA** normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'**EBIT** normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli **elementi di natura finanziaria** corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il **Risultato di periodo normalizzato** è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il **Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato** è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

**Componenti di normalizzazione:** le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il *rightsizing*.

L'**utile (perdita) per azione** al 31 marzo 2026 ed al 31 marzo 2025 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 marzo 2025 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media

ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il **Managerial Working Capital** è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il **Net Working Capital** è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di “Altri crediti/ debiti netti”.

Gli “**Altri crediti/debiti netti**” consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui al loro valore nominale, escluso l’impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria.

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16** è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l’applicazione dell’IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta** è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata-Incluso Impatto IFRS 16, dell’impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all’acquisto delle nuove società, facenti parte dell’area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

## Riconciliazioni

<i>Dati in Migliaia di Euro</i>	<b>1Q 2026</b>	<b>1Q 2025</b>
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>(1.966)</b>	<b>794</b>
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore) (Ammortamenti)	57 5.598	110 5.834
<b>EBITDA</b>	<b>3.689</b>	<b>6.738</b>
<b>Operazioni di M&amp;A realizzate e non</b>	<b>65</b>	<b>57</b>
Spese per servizi	65	57
<b>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</b>	<b>2.322</b>	<b>85</b>
Consumi di materie prime e materiali di consumo	1	-
Costi del personale	1.704	20
Oneri di ristrutturazione	618	66
<b>New Cooking Vision</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
Consumi di materie prime e materiali di consumo	-	3
Spese per servizi	-	4
<b>Cessione quota di partecipazione in Elica PB WKA pvt Ltd</b>	<b>63</b>	<b>-</b>
Spese per servizi	35	-
Altre spese operative e accantonamenti	28	-
<b>Altre</b>	<b>15</b>	<b>111</b>
Spese per servizi	15	111
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>2.464</b>	<b>261</b>
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>6.153</b>	<b>6.999</b>

<i>Dati in Migliaia di Euro</i>	<b>1Q 2026</b>	<b>1Q 2025</b>
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>(1.966)</b>	<b>794</b>
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>2.464</b>	<b>261</b>
Svalutazione di Attività Immateriali a vita utile definita per perdita di valore	-	-
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>2.464</b>	<b>261</b>
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>498</b>	<b>1.055</b>

<i>Dati in Migliaia di Euro</i>	<b>1Q 2026</b>	<b>1Q 2025</b>
<b>Risultato di periodo</b>	<b>(3.280)</b>	<b>(655)</b>
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>2.464</b>	<b>261</b>
<b>Proventi/(Oneri) da cessione altre partecipazioni</b>	<b>(23)</b>	
<b>Imposte di periodo relative a poste normalizzate</b>	<b>538</b>	<b>63</b>
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>(1.330)</b>	<b>(457)</b>
<b>(Risultato di pertinenza dei terzi)</b>	<b>(358)</b>	<b>(420)</b>
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	-	-
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>(1.688)</b>	<b>(877)</b>

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>1Q 2026</b>	<b>1Q 2025</b>
Risultato di pertinenza del gruppo del periodo (migliaia di euro)	(3.638)	(1.075)
Numero di azioni ordinarie al netto di azioni proprie alla data	58.586.369	59.427.585
<b>Utile/(Perdita) per azione alla data (Euro/cents)</b>	<b>(6,21)</b>	<b>(1,81)</b>

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>31/03/2026</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/03/2025</b>
Altri crediti correnti	25.017	21.496	21.254
Crediti tributari correnti	5.816	5.515	3.931
Fondi rischi ed oneri correnti	(4.749)	(4.033)	(4.436)
Altri debiti correnti	(27.466)	(26.014)	(23.687)
Debiti tributari correnti	(1.447)	(2.215)	(474)
<b>Altri crediti/debiti netti</b>	<b>(2.829)</b>	<b>(5.251)</b>	<b>(3.412)</b>