

**IR Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco  
Lerxi Consulting – Investor Relations  
T +39 (0)732 610 4205  
E-mail: investor-relations@elica.com

**Elica S.p.A.:**

Alice Casadio  
Corporate & Internal Communication  
E-mail: a.casadio@elica.com

**Press Office: Havas PR**

Valentina Burlando  
M +39 335.6182360  
valentina.burlando@havaspr.com  
Giulia Bertelli  
M +39 340.1453906  
giulia.bertelli@havaspr.com

## IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL 1Q 2025

**SEGNALI POSITIVI NEL PRIMO TRIMESTRE 2025: RITORNO ALLA CRESCITA SIA DELLA DIVISIONE COOKING (+0,9% VS Q1 2024) CHE DELLA DIVISIONE MOTORI (+2,9% VS Q1 2024), IN UN CONTESTO DI MERCATO ANCORA CARATTERIZZATO DA GRANDI INCERTEZZE**

**RICAVI A 118,8 MLN DI EURO (+1,3% VS Q1 2024) GUIDATI DA:**

- **ULTERIORE ACCELERAZIONE DELLA DIVISIONE COOKING IN NORD AMERICA, GRAZIE ALLA STRATEGIA DI PRESENZA DIRETTA**
- **AVVIO DI NUOVI PROGETTI OEM**
- **AUMENTO DELLA QUOTA DI MERCATO E INTRODUZIONE NUOVI PRODOTTI SUI PRINCIPALI ACCOUNTS NELLA DIVISIONE MOTORI**

**MARGINI IMPATTATI DAL FOCUS SUGLI INVESTIMENTI IN MARKETING, COMUNICAZIONE E TRADE A SUPPORTO DEL PROGETTO DI TRASFORMAZIONE DEL COOKING E DELLA CRESCITA DELLA DISTRIBUZIONE: EBITDA ADJUSTED A 7,0 MLN DI EURO (7,6 MLN DI EURO NEL 1Q 2024), MARGINE SUI RICAVI AL 5,9% (6,5% NEL 1Q 2024)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SOLIDA E INVARIATA RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2024 GRAZIE ALL'EFFICIENTE GESTIONE DEL MANAGERIAL WORKING CAPITAL**

**DA APRILE LA DISTRIBUZIONE DIRETTA IN NORD AMERICA, ATTRAVERSO SOUTH EAST APPLIANCES, CRESCE E ARRIVA A COPRIRE IL NORD EST DEGLI STATI UNITI CON UNA NUOVA ORGANIZZAZIONE DI VENDITA PIÙ VICINA AI CLIENTI**

\*\*\*

Fabriano, 29 aprile 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati del primo trimestre 2025, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

\*\*\*

*“Nel 2024 abbiamo deciso di intraprendere un percorso di trasformazione sfidante ed ambizioso: diventare protagonisti nel mercato globale del Cooking grazie a rilevanti novità di prodotto ed un nuova brand identity. Oggi, nonostante un contesto di mercato ancora difficile e dominato dall’incertezza, vediamo i primi risultati del nostro progetto con i primi tre mesi dell’anno che evidenziano segnali incoraggianti. Il successo ottenuto da LHOV unito all’ampliamento della gamma dei prodotti offerti, non solo confermano che la nostra strategia è corretta, ma danno a tutta l’organizzazione una forte motivazione verso il futuro, seppur consapevoli della fase ancora complessa che sta vivendo il nostro settore.”* **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica.**

*“I risultati del primo trimestre sono incoraggianti, nonostante il contesto di mercato resti incerto. Torniamo a crescere in entrambe le divisioni: nel Cooking grazie all’ottima performance del Nord America, e nei Motori grazie all’aumento della nostra quota di mercato. Continuiamo con determinazione il percorso di trasformazione e lo sviluppo di nuovi progetti, consapevoli che questo potrà pesare sui margini nel breve termine, ma fiduciosi nella solidità della posizione finanziaria e nella nostra visione di medio periodo. Ci aspettano mesi ancora complessi, ma i primi segnali positivi ci confermano che la strategia è quella giusta. Per questo continueremo a investire nella distribuzione diretta, in Europa e Nord America, dove abbiamo di recente allargato la nostra presenza diretta anche al nord est degli Stati Uniti”.* **Ha dichiarato Giulio Coci, Amministratore Delegato di Elica.**

\*\*\*

## Principali risultati consolidati al 31 marzo 2025

**Ricavi:** 118,8 milioni di euro;

**EBITDA normalizzato<sup>1</sup>:** 7 milioni di euro (5,9% sui ricavi);

**EBIT normalizzato<sup>2</sup>:** 1,1 milioni di euro (0,9% sui ricavi);

**Risultato Netto normalizzato<sup>3</sup>:** -0,5 milioni di euro;

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo:** -0,9 milioni di euro. Il risultato delle minorities è pari a 0,4 milioni di euro;

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata<sup>4</sup>:** negativa per 46,9 milioni di euro (escluso l’effetto IFRS 16 per -12,1 milioni di euro).

<sup>1</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi ad operazioni di riorganizzazione SG&A e spese di consulenza per complessivi 0,3M€

<sup>2</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

<sup>3</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

<sup>4</sup> Il valore indicato è al netto dell’effetto IFRS 16, dell’impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

## Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica al 31 marzo 2025

### Ricavi

pari a 118,8 milioni di euro (in crescita dell'1,3% vs 1Q 2024). Il trend positivo, che arriva dopo dieci trimestri consecutivi in flessione, è riconducibile alla crescita in Nord America, guidata dal successo della strategia di distribuzione diretta. Nell'area EMEA si evidenzia, invece, una domanda ancora debole sia nel settore Cooking che in quello Motori.

La **divisione Cooking**, che rappresenta circa il 77% del fatturato totale, ha registrato un lieve incremento delle vendite che si sono attestate pari a 91,2 milioni di euro (90,4 milioni di euro nel primo trimestre 2024). Nei primi tre mesi dell'anno si assiste ad una buona performance del business OEM (+2,2% vs Q1 2024) grazie all'ingresso di nuovi clienti e ad un andamento sostanzialmente stabile di quello Own Brand (+0,1% vs Q1 2024).

Il fatturato nell'area Americas vede un incremento del 6,6% rispetto al medesimo trimestre del 2024. In particolare, le vendite B2C hanno registrato una crescita del 27% grazie alla strategia di distribuzione implementata nella regione con nuovi lanci di prodotto e una gamma di offerta più ampia. Questo ha generato l'ingresso di nuovi clienti in Nord America, un consolidamento di presenza sul territorio delle due nuove società distributrici a marchi propri: AG International e Southeast Appliance (SEA) e la produzione in Messico di nuovi piani cottura a induzione e aspirazione.

La **divisione Motori**, che rappresenta circa il 23% del fatturato totale, ha registrato un incremento del 2,9% attestandosi a 27,6 milioni di euro (26,8 milioni di euro nel Q1 2024). L'andamento positivo delle vendite nel trimestre è riconducibile principalmente all'aumento della quota di mercato sui principali accounts che ha trainato sia il settore del riscaldamento che quello della ventilazione.

### EBITDA Normalizzato

**pari a 7 milioni di euro** (7,6 milioni di euro in 1Q 2024) con un margine sui ricavi del 5,9% (6,5% in 1Q 2024). Sul primo trimestre 2025 hanno continuato ad impattare in maniera significativa gli investimenti a supporto del progetto di trasformazione del Cooking.

### EBIT Normalizzato

**pari a 1,1 milioni di euro** (1,8 milioni di euro in 1Q 2024), con un margine sui ricavi del 0,9% (1,5 % al 31 marzo 2024). Principalmente riconducibile agli effetti sull'EBITDA.

**Elementi di natura finanziaria** pari a **-1,5 milioni di euro**, rispetto a -1,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il delta è correlato sia all'andamento della gestione cambi che ad una leggera riduzione degli oneri finanziari.

**Risultato Netto normalizzato** pari a **-0,5 milioni di euro** rispetto a 0,4 milioni di euro al 31 marzo 2024.

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo** pari a **-0,9 milioni di euro** rispetto a -0,1 milioni di euro al 31 marzo 2024. Il risultato delle minorities è pari a circa 0,4 milioni di euro.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>I Trim 2025</b>	<b>% ricavi</b>	<b>I Trim 2024</b>	<b>% ricavi</b>	<b>Variazioni %</b>
Ricavi	118.782		117.209		1,3
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>6.999</b>	<b>5,9</b>	<b>7.573</b>	<b>6,5</b>	<b>(7,6)</b>
EBITDA	6.738	5,7	7.487	6,4	(10,0)
EBIT normalizzato	1.055	0,9	1.789	1,5	(41,1)
EBIT	794	0,7	1.703	1,5	(53,4)
Elementi di natura finanziaria	(1.532)	(1,3)	(1.680)	(1,4)	8,8
Imposte di periodo	83	0,1	417	0,4	(80,1)
Risultato di periodo attività in funzionamento	(655)	(0,6)	440	0,4	(248,9)
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>(457)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>364</b>	<b>0,3</b>	<b>(225,7)</b>
Risultato di periodo	(655)	(0,6)	440	0,4	(248,9)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(877)	(0,7)	(47)	(0,0)	(1.748,1)
Risultato di pertinenza del Gruppo	(1.075)	(0,9)	29	0,0	(3.806,9)
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(1,81)		0,05		(3.720,0)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(1,81)		0,05		(3.720,0)

## Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica al 31 marzo 2025

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata** pari a **-46,9 milioni di euro** al 31 marzo 2025 (escluso l'effetto IFRS 16 di -12,1 milioni di euro), invariata rispetto al 31 dicembre 2024 (-46,8 milioni di euro) grazie ad un costante controllo e gestione efficiente del working capital.

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 31 marzo 2025 sono riconducibili a:

- Generazione positiva di cassa rispetto al primo trimestre 2024, nonostante una variazione negativa dell'EBITDA, migliorata grazie a minori investimenti in CAPEX e a una solida performance del capitale circolante.
- Riduzione dei costi finanziari di circa 0,6 milioni rispetto al primo trimestre 2024.
- Rapporto di leva nettamente al di sotto del covenant.

La leva si assesta a 1,5x invariata rispetto alla posizione di fine 2024. (1,0x in 1Q 2024) La solidità della posizione finanziaria netta è un elemento fondamentale a supporto del piano strategico del Gruppo.

**FCF operativo** pari a 3,6 milioni di euro, rispetto ai 3,5 milioni di euro registrati al 31 marzo 2024. La percentuale sui ricavi passa dallo 0,7% del 31 marzo 2024 allo 0,8% al 31 marzo 2025.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>31/03/2025</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/03/2024</b>
Disponibilità liquide	37.982	40.761	58.251
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(45.024)	(46.202)	(55.200)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(39.898)	(41.326)	(46.299)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata</b>	<b>(46.940)</b>	<b>(46.767)</b>	<b>(43.248)</b>
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(3.723)	(3.817)	(4.042)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(8.400)	(6.386)	(7.775)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16</b>	<b>(59.063)</b>	<b>(56.970)</b>	<b>(55.065)</b>
Impatto costo ammortizzato su finanziamenti	447	453	-
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(551)	(551)	(1.000)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(59.166)</b>	<b>(57.068)</b>	<b>(56.065)</b>

**Managerial Working Capital** L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta all'1,3% al 31 marzo 2025, rispetto all'1,7% registrata nell'esercizio 2024.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>31/03/2025</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/03/2024</b>
Crediti commerciali	39.521	34.831	39.598
Rimanenze	90.750	86.059	90.788
Debiti commerciali	(124.193)	(112.793)	(119.411)
<b>Managerial Working Capital</b>	<b>6.078</b>	<b>8.097</b>	<b>10.975</b>
% sui ricavi annui	1,30%	1,70%	2,30%
Altri crediti/debiti netti	(3.412)	(5.795)	1.190
<b>Net Working Capital</b>	<b>2.666</b>	<b>2.302</b>	<b>12.165</b>

\*\*\*

## Fatti di Rilievo al 31 marzo 2025

Non si evidenziano fatti di rilievo nel primo trimestre dell'anno.

**A seguito degli acquisti effettuati e del risultato dell'offerta in opzione delle azioni oggetto di recesso, al 24 aprile 2025 Elica detiene un totale di n. 3.982.537 azioni proprie, pari al 6,29% del capitale sociale.**

\*\*\*

## Prevedibile evoluzione della gestione

Nel 2024 è proseguita la contrazione del settore di riferimento, che ha interessato in particolare il segmento Cooking, penalizzato da un mix prezzo sfavorevole e da una marcata pressione promozionale. Anche il comparto Motori ha registrato un rallentamento, influenzato dalla debolezza della domanda residenziale e dall'incertezza normativa legata alla transizione energetica.

Tali dinamiche hanno trovato continuità anche nel 2025, in un contesto ancora caratterizzato da elevata inflazione, consumi in calo nei principali mercati europei e una crescente attenzione verso soluzioni sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico.

In questo scenario complesso, il Gruppo continua a consolidare la propria presenza sul mercato grazie a un costante ampliamento del portafoglio clienti, allo sviluppo di nuovi progetti e al rafforzamento della strategia di distribuzione diretta in Nord America e Canada attraverso i marchi propri.

Guardando al medio-lungo periodo, Elica conferma il proprio impegno nella trasformazione del segmento Cooking, attraverso investimenti sul brand, l'innovazione e l'ampliamento della gamma prodotti. Parallelamente, nel segmento Motori, il Gruppo intende cogliere le opportunità legate alla transizione energetica, in particolare nello sviluppo e nella commercializzazione delle pompe di calore, oltre al lancio di nuovi prodotti. Tali direttrici strategiche rappresentano le basi per una progressiva ripresa della crescita del fatturato e della marginalità, in coerenza con la visione industriale di lungo termine.

## Outlook FY2025:

- Mercato flat YoY lo scenario resta caratterizzato da una profonda incertezza, nonostante la dinamica del primo trimestre mostra un leggero segnale positivo.
- Focus strategico sulle priorità di medio lungo termine:
  - o Trasformazione del Cooking
  - o Distribuzione diretta in Nord America ed Europa, anche attraverso operazioni di M&A
  - o Crescita della market share, ricerca di nuove opportunità di business e lancio di nuovi prodotti nella divisione Motori

## Guidance preliminari:

- **Ricavi e Margini in linea con il 2024**
- **Ulteriore miglioramento della Posizione Finanziaria Netta**

\*\*\*

La società rende altresì noto che a partire dal 30 aprile 2025, darà avvio ad un nuovo programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2025 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato.

In esecuzione della predetta delibera assembleare, a partire dal 30 aprile 2025 e sino all'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025, verrà avviato un Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di n. 1.000.000 azioni (pari a circa l'1,6 % del capitale sociale sottoscritto e versato).

Il Piano di Buyback persegue le seguenti finalità:

- a) dare esecuzione ai possibili futuri piani di incentivazione azionaria che potranno essere autorizzati a favore di amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società e/o sue controllate, in osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari; e/o
- b) concludere accordi con singoli amministratori, dipendenti e/o collaboratori della Società o delle società da questa controllate, che non rientrino tra i piani di assegnazione gratuita di azioni disciplinati dall'art. 114-bis del T.U.F.; e/o
- c) intervenire, ove necessario ed in conformità alle disposizioni vigenti (ivi incluse le finalità contemplate nella prassi di mercato), direttamente o tramite intermediari autorizzati, con l'obiettivo di contenere movimenti anomali della quotazione delle azioni della Società e/o per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi; e/o
- d) realizzare investimenti in azioni proprie nel perseguimento delle linee strategiche della Società (ad es. utilizzando le stesse quale corrispettivo, incluso il caso di scambio di titoli, per l'acquisto di partecipazioni o in operazioni di acquisizione di altre società), ove le condizioni di mercato rendano conveniente, sul piano economico, tali operazioni; e/o
- e) utilizzare le azioni proprie per operazioni quali la vendita, il conferimento, l'assegnazione, la permuta o altro atto di disposizione nel contesto di accordi con partners strategici, ovvero al servizio di eventuali operazioni di finanza straordinaria (es. prestiti convertibili); e/o
- f) utilizzare le azioni proprie come garanzia per finanziamenti.

Per l'attuazione del Piano di Buyback, Elica ha deliberato di conferire incarico a Intermonte SIM S.p.A. in qualità di intermediario specializzato che adotterà le decisioni in merito agli acquisti in piena indipendenza, anche in relazione alla tempistica delle operazioni, nel rispetto dei parametri e criteri contrattualmente definiti, nonché della normativa applicabile e della predetta delibera assembleare.

Il Piano di Buyback sarà attuato nei modi e nei termini deliberati dall'Assemblea del 29 Aprile 2025. Per ogni informazione sul Piano di Buy Back autorizzato dall'Assemblea si rinvia alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione disponibile sul sito Assemblea degli azionisti | Elica Corporate.

\*\*\*

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

\*\*\*

## Definizioni e riconciliazioni

### Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangibile e intangibile assets per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing.

L'utile (perdita) per azione al 31 marzo 2025 ed al 31 marzo 2024 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 marzo 2024 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/debiti netti".

Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui al loro valore nominale, escluso l'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata-Incluso Impatto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

## Riconciliazioni

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	<b>I Trim 2025</b>	<b>I Trim 2024</b>
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>794</b>	<b>1.703</b>
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore) (Ammortamenti)	110 5.834	5.784
<b>EBITDA</b>	<b>6.738</b>	<b>7.487</b>
<b><i>Riorganizzazione produzione Cooking</i></b>		
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati		
Consumi di materie prime e materiali di consumo		
Spese per servizi		
Costi del personale		
Altre spese operative e accantonamenti		
Oneri di ristrutturazione		
<b><i>Operazioni di M&amp;A realizzate e non</i></b>	<b>57</b>	<b>54</b>
Spese per servizi	57	54
Altre spese operative e accantonamenti		
<b><i>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</i></b>	<b>85</b>	<b>(161)</b>
Spese per servizi		18
Costi del personale	20	46
Altre spese operative e accantonamenti		(592)
Oneri di ristrutturazione	66	367
<b><i>New Cooking Vision</i></b>	<b>8</b>	<b>165</b>
Consumi di materie prime e materiali di consumo	3	151
Spese per servizi	4	14
<b><i>Altre</i></b>	<b>111</b>	<b>29</b>
Spese per servizi	111	16
Altre spese operative e accantonamenti		13
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>261</b>	<b>86</b>
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>6.999</b>	<b>7.573</b>

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	I Trim 2025	I Trim 2024
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>794</b>	<b>1.703</b>

<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>261</b>	<b>86</b>
--	------------	-----------

Svalutazione di Attività Immateriali a vita utile definita per perdita di valore

<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>261</b>	<b>86</b>
--	------------	-----------

<b>EBIT normalizzato</b>	<b>1.055</b>	<b>1.789</b>
--------------------------	--------------	--------------

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	I Trim 2025	I Trim 2024
<b>Risultato di periodo</b>	<b>(655)</b>	<b>440</b>

<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>261</b>	<b>86</b>
--	------------	-----------

*Proventi/(Oneri) da cessione altre partecipazioni*

*Imposte di periodo relative a poste normalizzate* **63** **(163)**

<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>(457)</b>	<b>364</b>
--	--------------	------------

**(Risultato di pertinenza dei terzi)** **(420)** **(411)**

(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)

<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>(877)</b>	<b>47</b>
--	--------------	-----------

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	I Trim 2025	I Trim 2024
Risultato di pertinenza del gruppo del periodo (migliaia di euro)	(1.075)	29
Numero di azioni ordinarie al netto di azioni proprie alla data	59.427.585	62.027.726
<b>Utile/(Perdita) per azione alla data (Euro/cents)</b>	<b>(1,81)</b>	<b>0,05</b>

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/03/2025	31/12/2024	31/03/2024
Altri crediti correnti	21.254	17.989	26.221
Crediti tributari correnti	3.931	3.918	2.860
Fondi rischi ed oneri correnti	(4.436)	(4.919)	(4.603)
Altri debiti correnti	(23.687)	(21.974)	(23.753)
Debiti tributari correnti	(474)	(809)	465
<b>Altri crediti/debiti netti</b>	<b>(3.412)</b>	<b>(5.795)</b>	<b>1.190</b>