Press Office: **Havas PR**
Agnese Borri
T +39 342 8090372
agnese.borri@havaspr.com
Caterina Matacera
T +39 342 8646489
caterina.matacera@havaspr.com
Giulia Bertelli
T +39 3401453906
giulia.bertelli@havaspr.com

Elica celebra 20 anni in Messico. Raccontati con l'arte.

A Querétaro, polo produttivo del Gruppo al servizio del Nord America e dell'America Latina, il designer messicano Fernando Sarvide firma, su invito della Fondazione Ermanno Casoli, un'installazione ispirata al Día de Muertos, a cura di Marcello Smarrelli.

Milano, 10 novembre 2026 **– Vent'anni di crescita in Messico,** raccontati con il linguaggio che da sempre accompagna la storia di Elica: **l'arte.** Elica celebra così l'anniversario del sito produttivo di **Querétaro**, polo industriale strategico al servizio dei mercati **dell'America Latina e del Nord America**.

Con **32.000 metri quadrati** di superficie e una capacità produttiva di circa **800.000 unità all'anno**, l'hub messicano rappresenta un asset chiave per lo sviluppo del business nel continente americano, sia per i prodotti a marchio Elica sia per i clienti OEM: un modello di presenza che riflette la capacità e l'attitudine di Elica di **interpretare le esigenze e la cultura di ciascun territorio.**

Alla celebrazione dei 20 anni dalla nascita di ElicaMex **hanno partecipato il Presidente Francesco Casoli e il CEO Luca Barboni e Marcello Smarrelli direttore artistico della Fondazione Ermanno Casoli, alla presenza del Governatore dello Stato di Querétaro Mauricio Kuri González, del Sindaco di Querétaro Felipe Fernando Macías Olvera e dei Segretari del Lavoro dello Stato e dello Sviluppo Economico del Comune di Querétaro.**

Protagonista della giornata, ***"Viento y Memoria" (Vento e Memoria)*****:** l'installazione ideata dal designer messicano **Fernando Sarvide** e ispirata al Día de Muertos, una delle festività più importanti e sentite del Paese.

"*Ricordo perfettamente il giorno in cui abbiamo posato la prima pietra di questo stabilimento. Averlo visto crescere e cambiare in questi vent'anni è per me motivo di grande orgoglio. Italia e Messico hanno tantissime cose in comune. Tra noi si è creata una combinazione davvero positiva: tante persone dal Messico sono venute a lavorare in Italia, altrettante dall'Italia sono andate in Messico. Credo sia questo il futuro delle aziende di successo: mettere insieme le culture per costruire nuove sfide. Oggi mettiamo un'altra pietra per il futuro*", **ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.**

Lo sguardo al futuro trova conferma nella strategia del Gruppo nel continente americano.

"Per Elica, essere vicini ai mercati significa investire nelle geografie strategiche e rafforzare la presenza diretta, per rispondere con maggiore agilità e responsabilità alle esigenze locali. In Messico, questo approccio si traduce nello sviluppo di competenze che ci consentono di coniugare razionalità industriale ed eccellenza del design. In Nord America abbiamo rafforzato il controllo diretto della distribuzione attraverso l'acquisizione di AG in Canada e la costituzione di SEA International sulla costa orientale degli Stati Uniti. Con questa celebrazione vogliamo dire grazie a tutto il team per averci aiutato a crescere in questi 20 anni di nostra presenza nel continente", **ha dichiarato Luca Barboni, CEO di Elica.**

Per celebrare il traguardo, Elica ha scelto una delle ricorrenze più sentite del Paese: ***il Día de Muertos***, una tradizione dal profondo valore culturale e sociale che, attraverso musica, colori e allegria, esorcizza il tema della morte celebrandola come parte della vita. In questa giornata, le famiglie si riuniscono per **incontrare simbolicamente le anime dei propri cari scomparsi.**

Per l'occasione, la **FEC – Fondazione Ermanno Casoli**, nata per favorire il dialogo tra arte e impresa, ha coinvolto il designer messicano **Fernando Sarvide** nella creazione di un'installazione concepita come uno spazio simbolico in cui collocare le fotografie dei propri cari: **un altare** che traccia un viaggio simbolico attraverso la vita, l'assenza e il ricordo. Alla base, un tappeto di **segatura e semi** prolunga questo percorso, mentre **calendule, candele**, **oggetti in terracotta e offerte** contribuiscono a creare uno spazio accogliente e carico di significato.

Realizzato all'interno dello stabilimento, Il progetto fa parte di FEC for Factories, un'originale modalità di lavoro ideata dalla Fondazione Ermanno Casoli per portare l'arte contemporanea nel vivo dei sistemi produttivi per incentivare la creatività e la possibilità di inventare nuovi linguaggi, processi produttivi e sistemi di comunicazione.

L'invito mira a dare uguale importanza a due elementi centrali: la celebrazione dei 20 anni di Elica nelle Americhe e la tradizione del Día de Muertos.

"*L'opera di Fernando Sarvide esplora la memoria da due prospettive complementari: quella di coloro che non sono più con noi e la storia di Elica – ciò che è stata, come si è evoluta e tutte le persone che hanno plasmato il marchio dal passato al presente. Racconta da dove Elica proviene, guardando al contempo verso dove sta andando*" **ha dichiarato Marcello Smarrelli direttore artistico della Fondazione Ermanno Casoli.**

Come parte di "***Viento y Memoria"***, **i dipendenti di Elica sono stati invitati a scrivere nomi, messaggi e dediche su farfalle di carta in ricordo dei propri cari.** Queste farfalle entrano a far parte del percorso che conduce all'altare, trasformando i ricordi individuali in un gesto collettivo. Attraverso la partecipazione, l'opera diventa un'esperienza condivisa, e non semplicemente qualcosa da osservare. Ogni contributo rafforza il legame tra memoria, tradizione e senso di appartenenza. In questo modo, il **Día de Muertos** continua a vivere attraverso il ricordo e la partecipazione. L'installazione si trasforma così in uno spazio in cui storie personali si intrecciano, dando vita a un sentimento condiviso di appartenenza.

Come già avvenuto in occasione del decennale, **la celebrazione si è conclusa con lo svelamento della targa commemorativa sulla facciata dello stabilimento**: un segno tangibile di una storia che continua. E che guarda, con ambizione ai prossimi capitoli del percorso di Elica in Messico.

***

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2500 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

La **Fondazione Ermanno Casoli** (FEC), nata nel 2007 in memoria di Ermanno Casoli (Fabriano, 1928 – 1978) fondatore di Elica – azienda italiana leader globale nei sistemi aspiranti da cucina e principale sostenitrice della FEC – promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi. Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e impresa, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, che coinvolgono artisti di fama internazionale, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi. Questo metodo è stato oggetto di studio nella pubblicazione "Innovare l'impresa con l'arte. Il metodo della Fondazione Ermanno Casoli", edita da Egea nel 2018 e pubblicata in inglese nel 2021. www.fondazionecasoli.org

Elica S.p.A.
Via Ermanno Casoli, 2
60044 Fabriano (AN) - Italia

T. +39 0732 6101
F. +39 0732 610249
Pec elicaspa@sicurezzapostale.it
Codice SDI - Y1NM1XC

CODICE FISCALE REGISTRO IMPRESE
AN 00096570429 CAPITALE SOCIALE
12.664.560 INTERAMENTE VERSATO

AN ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001
CERTIFIED COMPANY