

Press Office: Havas PR  
Caterina Maticera  
T +39 0285457088  
[caterina.maticera@havaspr.com](mailto:caterina.maticera@havaspr.com)  
Eleonora Di Salvo  
T +39 0285457081  
[eleonora.di-salvo@havaspr.com](mailto:eleonora.di-salvo@havaspr.com)  
Agnese Borri  
T + 342 8090372  
[agnese.borri@havaspr.com](mailto:agnese.borri@havaspr.com)

## ELICA E IL COOKING: SVELATO IL NUOVO POSIZIONAMENTO, GUIDATO DA INNOVAZIONE, CREATIVITÀ E DESIGN.

L'azienda di Fabriano segna una tappa importante nella sua evoluzione con un nuovo posizionamento, prodotti rivoluzionari e una brand identity completamente rivisitata. In presentazione a Eurocucina 2024.

**Milano 21 Marzo 2024** - A meno di un mese dal prossimo Eurocucina, Elica è pronta a presentarsi al mondo con una strategia ambiziosa e una missione precisa: **presidiare da protagonista il mercato globale del cooking**. Lancio e consolidamento di questa evoluzione sono supportati da rilevanti novità di prodotto, una brand identity rinnovata e un **investimento di oltre 40 milioni di euro in 3 anni**. Per il Gruppo di Fabriano - già leader globale nei sistemi aspiranti - si apre quindi una nuova fase. Focus: **R&D e marketing**, finalizzati a compiere un'autentica rivoluzione negli elettrodomestici dedicati alla cottura.

*“Dopo i primi cinquant'anni orientati al mondo dell'aspirazione, nei quali abbiamo conquistato la fiducia di stakeholder e clienti, abbiamo deciso di reinventare il nostro business entrando nel mondo del cooking. Il percorso è iniziato nel 2016 con il lancio dei piani aspiranti Nikola Tesla e oggi si consolida con strategie e prodotti ancora più all'avanguardia”* – commenta il **Presidente di Elica Francesco Casoli** - *“La nostra storica attitudine a sfidare l'ordinario ci ha portato a rimetterci in gioco, con l'obiettivo di diventare un player di riferimento nel settore. Ancora una volta portiamo sul mercato soluzioni belle, funzionali e facili da utilizzare guidate dalla creatività, dall'innovazione tecnologica, dal*

*design. E da un'industria del saper fare italiano che resta un valore aggiunto importante, molto apprezzato a livello globale".*

È una scelta dirimpente, questa, da parte dell'unica azienda marchigiana del bianco ancora a capitale italiano. Chiamata da qui in poi a misurarsi con i maggiori player stranieri, Elica segna il suo ingresso in una nuova categoria di mercato presentando: **Lhov**, massima espressione della rivoluzione '3 in 1' delle cucine moderne. Lhov è un unico elettrodomestico che per la prima volta **integra piano cottura, cappa e forno** inaugurando di fatto una **nuova categoria**. Insieme a questa novità assoluta Elica presenta a Eurocucina 2024 numerose altre novità, come il forno **Virtus Multi 60 DD** (che ha già ottenuto il riconoscimento "**Archiproducts Design Awards 2023**" nella categoria Product & Interior Design).

*"Non abbiamo mai smesso di sviluppare soluzioni innovative per la cucina, capaci di intercettare un target sempre più esigente." – commenta il Chief Marketing Officer di Elica Marco Garbuglia - "Dalla nascita del nostro primo piano aspirante abbiamo lavorato senza sosta all'ampliamento della gamma, fino al lancio di una linea cooking evoluta di cui Lhov è protagonista indiscusso. Siamo e saremo sempre pronti a stupire i nostri clienti e i nostri partner nel mondo".*

La strategia di rebranding si articola in un **nuovo logo** che eredita l'essenza e la solidità della prima brand identity di Elica evolvendola in un elemento visivo di **forte impatto e proiettato nel futuro**. Attraverso una nuova palette cromatica e l'assoluto rigore delle forme, Elica vuole raccontarsi con una presenza unica e identitaria, capace di sintetizzare i valori di creatività, design e innovazione.

Il **nuovo pay-off Extraordinary Cooking** porta l'azienda a uscire dai contesti abituali per abbracciare la straordinarietà. Si punta all'attitudine di **pensare fuori dagli schemi** per creare bellezza e valore, **anticipando le tendenze del mercato** e accendendo ogni giorno nuove idee, opportunità e sperimentazioni.

Tra le numerose novità del 2024 Elica ha anche siglato una **sponsorship con Ducati Corse**, realtà con la quale condivide la ricerca dell'eccellenza, un autentico spirito di innovazione e l'ambizione a sfidare l'ordinario, con successo. Un'operazione che consente al brand di raggiungere una **audience globale e in continua crescita**, grazie alla visibilità sulla carena della moto e sulle tute di Bastianini e Bagnaia (due volte campione del mondo) nel campionato **MotoGP 2024**.

In occasione di Eurocucina 2024, Elica accoglierà i visitatori in **uno stand che supera il concetto tradizionale di esposizione fieristica**, trasformandosi in una vera e propria architettura temporanea, realizzata dallo studio **Calvi Brambilla and Partners**. "**L'ispirazione**

*di questo progetto è emersa dalla volontà di dare forma a elementi impalpabili come l'aria e il calore, gestiti con maestria dall'azienda" - commentano Fabio Calvi e Paolo Brambilla, founder dello studio di architettura. Il visitatore attraverserà spazi distinti, ognuno caratterizzato da un colore e da un'installazione luminosa, focalizzati su temi specifici come la cottura, l'aspirazione e Lhov. Il progetto si propone di creare ambienti totalmente immersivi, rendendo lo stand un'esperienza sensoriale unica".*

Al FuoriSalone, nel suggestivo cortile di Palazzo Litta, Elica regalerà al pubblico della Design Week un'installazione artistica onirica e di notevole impatto, progettata del duo giapponese we+ e curata dalla **Fondazione Ermanno Casoli**.

\*\*\*

## ELICA

*Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.*