

IR Elica S.p.A.:
Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
T +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:
Alice Casadio
Corporate & Internal Communication
E-mail: a.casadio@elica.com

Press Office: Havas PR
Agnese Borri
T + 342 8090372
E-mail: agnese.borri@havaspr.com
Caterina Maticera
T +39 342 8646489
E-mail: caterina.maticera@havaspr.com
Eleonora Di Salvo
T +39 0285457081
E-mail: eleonora.di-salvo@havaspr.com

ELICA ACCELERA IN EUROPA: SIGLATA L'ACQUISIZIONE CHE FA NASCERE LA PRIMA FILIALE IN OLANDA

La strategia di crescita della multinazionale italiana punta sull'ampliamento dell'offerta al cooking e su prossimità e supporto ai mercati

Milano, 16 dicembre 2024 – Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design, nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking e leader globale nei sistemi aspiranti da cucina, **ha aperto una filiale a Haren (Groningen), in Olanda, secondo mercato in Europa per la categoria dei piani aspiranti.**

La nuova sede, operativa da dicembre 2024 sotto il controllo diretto dell'headquarter italiano, è nata con **l'acquisizione di aXiair, distributore olandese di sistemi aspiranti con oltre 20 anni di esperienza** nel settore. Si tratta di **un passo fondamentale per continuare a rafforzare la presenza in Europa**, dove Elica mira a strutturare presidi forti su ogni area di vendita.

Il Presidente di Elica Francesco Casoli ha commentato: *“In Europa ci stiamo muovendo rapidamente, offrendo ai mercati una gamma cooking completa e un approccio al business basato sulla prossimità e la fiducia: abbiamo da poco aperto il nostro primo showroom in Germania e ora rafforziamo la presenza nei Paesi Bassi, replicando questo modello di espansione efficiente e flessibile, in grado di adattarsi ai cambiamenti di uno scenario sfidante e di guidare l'evoluzione del settore, sempre in ascolto delle reali esigenze di clienti e partner”.*

“aXiAir è un ulteriore step nel nostro progetto di trasformazione e di gestione diretta di quei mercati dove vediamo grandi opportunità di sviluppo. Non è il primo e non sarà l'ultimo”, aggiunge **Giulio Cocci, Group CEO.**

“L'Olanda rappresenta il secondo mercato di vendita europeo nel segmento dei piani aspiranti, una nostra organizzazione ci consentirà di essere più vicini ai nostri clienti e supportarli nei loro percorsi di crescita”, ha commentato **Luca Barboni, Managing Director Divisione Cooking.**

Elica, che ha appena completato un profondo rebranding punta a **consolidare il suo posizionamento nel mondo del cooking, proponendo una nuova idea di cucina: piani cottura, forni e cantinette vino** si



aggiungono alla collezione di sistemi e piani aspiranti. Una linea che coniuga design ricercato e funzioni all'avanguardia, in grado di rendere l'esperienza in cucina davvero straordinaria. **Lhov, sistema All-In-One che integra per la prima volta forno, piano cottura e sistema aspirante in un unico prodotto**, è il testimone di questa profonda evoluzione del brand.

La nuova sede di Haren rappresenta un passo strategico cruciale per accelerare il percorso dell'azienda verso la leadership nel settore, consolidando il suo ruolo di partner privilegiato per i *kitchen specialist* e punto di riferimento per l'intero mercato olandese.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.