

IR Elica S.p.A.:

Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
T +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi
Corporate & Internal Communication
Specialist
Mob: +39 345 6130420
E-mail: m.popazzi@elica.com

Press Office: Havas PR

Valentina Burlando
M +39 335.6182360
valentina.burlando@havaspr.com
Giulia Bertelli
M +39 340.1453906
giulia.bertelli@havaspr.com

IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL 1Q 2024

GRANDE INTERESSE E RISCONTRO MEDIATICO PER LA NUOVA BRAND STRATEGY DI ELICA “EXTRAORDINARY COOKING” E IL SIGNIFICATIVO AMPLIAMENTO DELLA GAMMA PRODOTTI: OLTRE 30.000 VISITATORI NELLO SPAZIO ELICA AL SALONE DEL MOBILE

IN UN MERCATO ANCORA FORTEMENTE NEGATIVO, RICAVI IN LINEA CON LE ATTESE E IN COSTANTE RIPRESA Q/Q A 117,2 MLN DI EURO (-8,5% VS Q1 2023, ORGANICO), GUIDATI DALLA CRESCITA IN NORD AMERICA (+6,9%), GRAZIE AI NUOVI CLIENTI OEM E ALLA STRATEGIA DI PRESENZA DIRETTA NELLA DISTRIBUZIONE

MARGINI IN CONTRAZIONE CARATTERIZZATI DA INVESTIMENTI SIGNIFICATIVI A SUPPORTO DELLA CRESCITA E DA UN PRICE MIX NEGATIVO IN UN CONTESTO DI MERCATO FORTEMENTE COMPETITIVO EBITDA ADJUSTED A 7,6 MLN DI EURO (-39,7% VS 1Q 2023)

SOLIDA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRAZIE ALL’EFFICIENTE GESTIONE DEL MANAGERIAL WORKING CAPITAL

SOTTOSCRITTO NUOVO CONTRATTO DI FINANZIAMENTO PER 70 MLN DI EURO A SUPPORTO DELLA STRATEGIA DI CRESCITA DI MEDIO PERIODO

CONDIVISA LA VISIONE A MEDIO TERMINE DEL GRUPPO:

- **RICAVI ATTESI > 500 mln di EURO**
- **ADJUSTED EBIT MARGIN > 6%**
- **RAPPORTO DI LEVA < 0,5X**

Fabriano, 9 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A ha approvato i risultati del primo trimestre 2024- redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

“In una fase molto complessa per il nostro settore, ancora una volta abbiamo deciso di pensare fuori dagli schemi. Elica si presenta con una strategia ambiziosa e l’obiettivo di presidiare da protagonista il mercato del Cooking, con un investimento di oltre 40 milioni di euro in 3 anni. Il boom di presenze a Eurocucina, dove abbiamo accolto oltre 30.000 visitatori da tutto il mondo in uno stand che è andato oltre il concetto tradizionale di presentazione prodotti, trasformandosi in una vera architettura contemporanea, è l’esempio di quanto la nostra organizzazione sia motivata al successo di questa trasformazione”. Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.

“I risultati del primo trimestre sono in linea con le nostre attese. In una Industry ancora negativa sia in Europa che in Nord America, stiamo difendendo le nostre quote di mercato e vediamo un aumento sequenziale del fatturato di trimestre in trimestre, a testimonianza che la direzione intrapresa è quella giusta. Forte la pressione sui margini, ma sappiamo che il 2024 sarà un anno di investimento sul nostro futuro e siamo convinti della solidità della nostra strategia. La performance del Nord America, dove cresciamo in un contesto di forte calo della domanda, grazie ai nuovi clienti OEM e alla strategia di distribuzione diretta implementata nel 2023, è un importante sostegno per beneficiare al massimo delle opportunità che arriveranno da una ripresa della domanda. Il focus rimane supportare la crescita in entrambi i segmenti di business, da una parte proseguendo nel percorso di trasformazione e posizionamento nel mondo del Cooking, dall’altra continuando a puntare sull’innovazione sostenibile e incrementando la nostra market share nei Motori,”. Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.

Principali risultati consolidati preconsuntivi al 31 marzo 2024

Ricavi: 117,2 milioni di euro;

EBITDA normalizzato¹: 7,6 milioni di euro (6,5% sui ricavi);

EBIT normalizzato²: 1,8 milioni di euro (1,5% sui ricavi);

Risultato Netto normalizzato³: 0,4 milioni di euro;

Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo: in pareggio. Il risultato delle minorities è pari a 0,4 milioni di euro;

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari positivi relativi ad operazioni di riorganizzazione e *rightsizing* per complessivi 0,2 milioni di euro ed effetti negativi relativi a costi di implementazione della *new brand identity* per 0,2 milioni di euro e ad altre spese per servizi per 0,1 milioni di euro.

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

³ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

Posizione Finanziaria Netta normalizzata⁴: -43,2 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per 11,8 milioni di euro e debito per acquisto partecipazioni per 1 milione di euro);

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

Ricavi

pari a 117,2 milioni di euro (-9,2% vs 1Q 2023, -8,5% al netto dell'effetto cambio), riconducibile a una persistente flessione della domanda, sia nel settore Cooking che in quello dei Motori.

Il primo trimestre del 2024 ha registrato una crescita del +4% rispetto al 4Q 2023, grazie alla crescita in Nord America guidata dalla nuova strategia di distribuzione implementata, nonostante la flessione del mercato in EMEA sia nel settore Cooking che in quello Motori.

La divisione Cooking, che rappresenta il 77% del fatturato totale, ha registrato una flessione del 6,2% (-5,3% a cambi e perimetro costanti). Il persistere di una domanda di mercato debole, in combinazione con l'elevata attività promozionale e il ridotto potere d'acquisto dei consumatori, ha portato a un price mix in calo, a supporto della market share, che ha impattato sull'area Own Brands. Tuttavia, nel primo trimestre, in accelerazione rispetto all'ultimo trimestre del 2023, assistiamo a una crescita del business OEM, grazie all'ingresso di nuovi clienti, e del business Nord America Own Brand, grazie alla strategia di distribuzione implementata e a nuovi accordi commerciali.

Il fatturato nell'area Americas vede una crescita organica del 10% nel primo trimestre dell'anno grazie all'effetto dell'attivazione di nuovi clienti nel canale OEM e al consolidamento delle nuove società distributrici a marchi propri: AG International per il Canada e Southeast Appliance Inc (SEA) per una parte del Nord America.

La divisione Motori, che rappresenta il 23% del fatturato totale, ha registrato una flessione del 18% (-18,2% a cambi e perimetro costante). Si registra comunque un miglioramento sequenziale trimestre su trimestre. L'andamento delle vendite è riconducibile al significativo rallentamento del settore heating iniziato nel terzo trimestre del 2023, a causa della modifica delle normative sugli incentivi e dell'effetto dell'annuncio della legislazione, unitamente alle misure di riduzione degli stock dei clienti OEM.

Si segnala, infine, che l'acquisizione di nuove quote di mercato nel settore del riscaldamento e della ventilazione ha parzialmente compensato il contesto di mercato negativo.

⁴ Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

EBITDA Normalizzato	pari a 7,6 milioni di euro (-39,7% vs 1Q 2023), rispetto ai 12,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Sul primo trimestre del 2024 hanno impattato in modo significativo i costi sostenuti nel primo trimestre del 2024 da Elica a supporto della crescita, in prodotto, rebranding, posizionamento ed Eurocucina. Il margine sui ricavi è stato del 6,5% (9,7% nel 1Q 2023).
EBIT Normalizzato	pari a 1,8 milioni di euro (-4,9 milioni di Euro vs 1Q 2023), con un margine sui ricavi all'1,5% (5,2% nel 1Q 2023). Principalmente riconducibile agli effetti sull'EBITDA.
Elementi di natura finanziaria	pari a -1,7 milioni di euro rispetto a -1,1 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è correlato sia all'andamento della gestione cambi che ai maggiori oneri finanziari.
Risultato Netto normalizzato	pari a 0,4 milioni di euro rispetto ai 4,2 milioni di euro al 31 marzo 2023.
Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo	In pareggio rispetto a 3,9 milioni di euro al 31 marzo 2023. Il risultato delle minorities è pari a 0,4 milioni di euro.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	I Trim 2024	% ricavi	I Trim 2023	% ricavi	Variazioni %
Ricavi	117.209		129.027		(9,2%)
EBITDA normalizzato	7.573	6,5%	12.562	9,7%	(39,7%)
Risultato operativo lordo - EBITDA	7.487	6,4%	11.942	9,3%	(37,3%)
EBIT normalizzato	1.789	1,5%	6.665	5,2%	(73,2%)
EBIT	1.703	1,5%	6.045	4,7%	(71,8%)
Elementi di natura finanziaria	(1.680)	(1,4%)	(1.074)	(0,8%)	(56,4%)
Imposte di periodo	417	0,4%	(1.213)	(0,9%)	134,4%
Risultato di periodo attività in funzionamento	440	0,4%	3.758	2,9%	(88,3%)
Risultato di periodo normalizzato	364	0,3%	4.229	3,3%	(91,4%)
Risultato di periodo	440	0,4%	3.758	2,9%	(88,3%)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(47)	(0,0%)	3.878	3,0%	(101,2%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	29	0,0%	3.407	2,6%	(99,2%)
Utile/(Perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	0,05		5,44		(99,1%)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	0,05		5,44		(99,1%)

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

Posizione Finanziaria Netta normalizzata pari a -43,2 milioni di euro al 31 marzo 2024 (al netto dell'effetto IFRS 16 di -11,8 milioni di euro).

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 31 marzo 2024 sono riconducibili:

- ad un'adeguata gestione del capitale circolante tramite iniziative strategiche, che include iniziative strategiche tra le quali il programma "Supply Chain Finance Solution";
- Capex per -3,1 milioni di euro (escluso effetto IFRS 16), sostanzialmente in linea con il 1Q 2023 e costituisce il risultato di un corretto bilanciamento tra la gestione finanziaria e gli investimenti mirati all'innovazione e allo sviluppo di prodotti;
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per circa -0,4 milioni di euro;
- al cash out relativo a dividendi verso minorities ed altri financial item per -2,4 milioni di euro;
- al cash out relativo al completamento del piano di riorganizzazione del footprint industriale europeo ed altri non recurring costs per -2,5 milioni di euro.

La leva di 1.0x è sostanzialmente in linea rispetto al 31 dicembre 2023 (0.9x). La solidità della posizione finanziaria netta rappresenta un ottimo elemento a supporto del piano strategico del Gruppo.

FCF operativo pari a 3,5 milioni di euro, in riduzione rispetto a 9,0 milioni di euro registrati al 31 marzo 2023. La percentuale sui ricavi passa dall'1,7% allo 0,7%.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2023
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	58.251	39.403	53.175
Finanziamenti bancari e mutui correnti	(55.200)	(43.467)	(31.361)
Finanziamenti bancari e mutui non correnti	(46.299)	(37.236)	(54.771)
Posizione Finanziaria Netta Normalizzata	(43.248)	(41.300)	(32.957)
Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori correnti	(4.042)	(4.240)	(4.015)
Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori non correnti	(7.775)	(7.944)	(9.606)
Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso impatto IFRS 16	(55.065)	(53.484)	(46.578)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(1.000)	(1.000)	(1.475)
Posizione finanziaria netta	(56.065)	(54.484)	(48.053)

Managerial Working Capital L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta al **2,3% al 31 marzo 2024**, rispetto al 2,2% al 31 marzo 2023 confermando una posizione di working capital sotto controllo grazie alle azioni implementate.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2023
Crediti commerciali	39.598	26.731	46.106
Rimanenze	90.788	90.874	106.842
Debiti commerciali	(119.411)	(107.025)	(139.547)
Managerial Working Capital	10.975	10.580	13.401
% sui ricavi annui	2,30%	2,20%	2,60%
Altri crediti/debiti netti	1.190	444	(6.295)
Net Working Capital	12.165	11.024	7.106

Sottoscritta, in data 9 maggio 2024, una linea per cassa a medio termine per un importo massimo di 70 milioni di Euro, con scadenza finale a 5 anni dalla data di sottoscrizione, con un pool di 4 banche e, in particolare, con BNL BNP Paribas in qualità di banca coordinatrice e banca agente, Intesa Sanpaolo S.p.A. (Divisione IMI-CIB), BNL BNP Paribas, Crédit Agricole Italia S.p.A. ed UniCredit S.p.A. quali mandated lead arranger.

La linea per cassa messa a disposizione dalle banche finanziatrici è principalmente destinata a supportare le esigenze di medio/lungo termine, nonché il piano di investimenti previsto per il 2024 e il 2025 di Elica S.p.A. e delle sue controllate, con una modalità di utilizzo, in più soluzioni, entro il 31 dicembre 2025 ed un rimborso previsto in rate semestrali posticipate, con prima rata al 09/05/2026, ed un balloon finale pari al 20% del capitale.

I Covenant Finanziari previsti nel contratto di finanziamento sono rappresentati dal rapporto tra PFN/EBITDA, EBITDA/Oneri Finanziari Netti e PFN/Patrimonio Netto, testati semestralmente su base LTM sui dati consolidati del Gruppo.

Con questa operazione il Gruppo conferma la solidità del modello di business, la capacità di accedere a fonti di finanziamento ordinarie anche in un contesto macroeconomico incerto e l'impegno all'ottimizzazione della struttura del debito.

Fatti di Rilievo al 31 marzo 2024

30 gennaio 2024 - siglata una sponsorship con il team Corse di Ducati, in vista dell'inizio del campionato del mondo MotoGP 2024. Elica ha debuttato ufficialmente al fianco di Ducati Corse in occasione del Gran Premio del Qatar.

13 febbraio 2024 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2023.

14 marzo 2024 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2023, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

21 marzo 2024 – Elica e il Cooking: svelato il nuovo posizionamento, guidato da innovazione creatività e design. Elica ha segnato una tappa importante nella sua evoluzione con un nuovo posizionamento, prodotti rivoluzionari e una brand identity completamente rivisitata, presentata a Eurocucina 2024.

3 aprile 2024 - conclusa la seconda parte del programma di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 26 ottobre 2023 e avviato in data 6 novembre 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 27 aprile 2023 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. Nel periodo tra il 6 novembre 2023 e il 3 aprile 2024 Elica ha acquistato n. 350.000 azioni ordinarie (pari allo 0,55% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 720.504 e un prezzo medio ponderato per il volume di Euro 2,06. A seguito degli acquisti effettuati, Elica detiene complessivamente un totale di n. 1.326.173 azioni proprie, pari all' 2,09% del capitale sociale.

24 aprile 2024 - l'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 di Elica S.p.A., la Relazione degli Amministratori sulla Gestione, la Dichiarazione non Finanziaria e ha preso visione della Relazione del Collegio Sindacale e delle Relazioni della Società di revisione. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2023. In pari data sono stati nominati i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Deliberata l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie ed al compimento di atti di disposizione sulle medesime.

24 aprile 2024 - Elica S.p.A rende noto che in data 24 aprile 2024 si è conclusa la terza parte del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 14 marzo 2024 e avviata in data 2 aprile 2024, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 27 aprile 2023.

Nel periodo tra il 4 aprile 2024 e il 19 aprile 2024 Elica ha acquistato n. 45.546 azioni ordinarie (pari allo 0,07% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di euro 85.934 e un prezzo medio ponderato per il volume di Euro 1,89.

A seguito degli acquisti effettuati, Elica detiene complessivamente un totale di n. 1.371.719 azioni proprie, pari al 2,17% del capitale sociale.

La società ha reso altresì noto che a partire dal 26 aprile 2024, ha dato avvio ad un nuovo programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 24 aprile 2024 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. In esecuzione della predetta delibera assembleare, a partire dal 26 aprile 2024 e sino all'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024, è stato avviato un Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di n. 1.000.000 azioni (pari a circa l'1,6 % del capitale sociale sottoscritto e versato).

Prevedibile evoluzione della gestione

Nella prima parte del 2024 prosegue il trend di mercato negativo a cui si aggiunge un contesto sempre più aggressivo legato all'intensificazione delle attività promozionali. A questa situazione già complicata, si è aggiunto il repentino calo del comparto Motori, prevalentemente influenzato dal rallentamento nella domanda residenziale e dall'incertezza normativa riguardo alla transizione energetica. Tuttavia, il Gruppo mantiene un impegno costante nel preservare le quote di mercato, anche grazie a una gamma completa nel settore Aspirazione e all'ampliamento della gamma di prodotti nel settore del Cooking – come, ad esempio, "LHOV" – e alle opportunità legate al mondo dei Motori, quali la commercializzazione delle pompe di calore, oltre al lancio dei nuovi prodotti e il riposizionamento del brand presentato in occasione di Eurocucina, ponendo così le basi per la ripresa della crescita del fatturato nella seconda parte dell'anno.

Outlook FY2024:

- Ricavi attesi nel range di 465 - 475 mln di Euro, in linea con le aspettative di mercato, nonostante il perdurare di un difficile contesto di riferimento in alcuni paesi in Europa nel segmento Cooking e un over stock nel segmento Motori sui clienti.
- Margini attesi in flessione a seguito dell'impatto degli investimenti in prodotto, marketing, rebranding e comunicazione a supporto della crescita del progetto di trasformazione del Cooking e della difesa delle quote di mercato
- Posizione Finanziaria Netta attesa in linea con FY2023.

Outlook di medio termine in un contesto di mercato flat vs 2023

- **Ricavi (organico) > 500 mln di Euro guidati da:**
 - Ampliamento della gamma prodotti e nuova brand strategy nel Cooking
 - Crescita nei Motori trainata dalla transazione energetica (pompe di calore e idrogeno)
 - Sviluppo della distribuzione in Nord America e Canada
 - Presidio diretto nei mercati chiave europei
 - Crescita dei clienti OEM Worldwide
 - Continuo focus su innovazione sostenibile e design
- **Adjusted EBIT Margin > del 6%**
- **Rapporto di Leva < 0,5X**

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

Definizioni e riconciliazioni

Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri *tangible* e *intangible assets* per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il *rightsizing*.

L'utile (perdita) per azione al 31 marzo 2024 ed al 31 marzo 2023 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2023 e al 31 marzo 2023 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti".

Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata-Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	I Trim 2024	I Trim 2023
Utile operativo -EBIT	1.703	6.045
(SvalutazioneTangible e Intangible assets per perdita di valore)	-	-
(Ammortamenti)	5.784	5.897
EBITDA	7.487	11.942
Operazioni di M&A realizzate e non	54	88
Spese per servizi	54	88
Altre spese operative e accantonamenti		
Altre riorganizzazioni e Rightsizing	(161)	474
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati		45
Consumi di materie prime e materiali di consumo		51
Spese per servizi	18	107
Costi del personale	46	
Altre spese operative e accantonamenti	(592)	
Oneri di ristrutturazione	367	271
New Cooking Vision	165	
Consumi di materie prime e materiali di consumo	151	
Spese per servizi	14	
Altre	29	57
Spese per servizi	16	57
Altre spese operative e accantonamenti	13	
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	86	620
EBITDA normalizzato	7.573	12.562
<i>dati in Migliaia di Euro</i>	I Trim 2024	I Trim 2023
Utile operativo -EBIT	1.703	6.045
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	86	620
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	86	620
EBIT normalizzato	1.789	6.665

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	I Trim 2024	I Trim 2023	
Risultato di periodo	440	3.758	
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	86	620	
<i>Imposte di periodo relative a poste normalizzate</i>	(163)	(149)	
Risultato di periodo normalizzato	364	4.229	
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(411)	(351)	
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)		-	
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(47)	3.878	
<i>Dati in migliaia di Euro</i>	I Trim 2024	I Trim 2023	
Risultato di pertinenza del Gruppo (<i>dati in migliaia di Euro</i>)	29	3.407	
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura	62.027.726	62.672.800	
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)	0,05	5,44	
<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2023
Altri crediti correnti	7.078	5.773	7.437
Crediti tributari correnti	22.003	23.153	18.908
Fondi rischi ed oneri correnti	(4.603)	(5.815)	(8.675)
Altri debiti correnti	(17.792)	(16.710)	(19.217)
Debiti tributari correnti	(5.496)	(5.957)	(4.747)
Altri crediti/debiti netti	1.190	444	(6.295)