

## IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2023:

**GESTIONE EFFICACE DEI COSTI E FLESSIBILITA' MITIGANO  
GLI EFFETTI DI UN PERSISTENTE MERCATO NEGATIVO**

**MARGINE AL 6% NEL SECONDO TRIMESTRE  
IN AUMENTO DI 80 PUNTI BASE RISPETTO AL Q1:  
IL MIGLIORE DEGLI ULTIMI 12 MESI**

**RICAVI A 254,5 MILIONI DI EURO (-12,3% VS 1H2022)  
EBIT ADJUSTED A 14,2 MILIONI DI EURO (-23,6% VS 1H2022)**

**UTILE NETTO ADJ AL 3,5% IN MIGLIORAMENTO  
RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE (2,6% NEL Q1)**

**STABILE GENERAZIONE DI CASSA:  
GRAZIE ALLA EFFICIENTE GESTIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE E DEL CAPEX**

**Fabriano, 27 luglio 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A ha approvato i risultati del primo semestre 2023 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

*"In un contesto macroeconomico difficile, tutto il gruppo ha dimostrato di saper affrontare le sfide con grande velocità riuscendo a difendere i margini e non rallentare sui progetti strategici. Affronteremo anche i prossimi mesi con la consueta passione tenendoci pronti ad accelerare nel momento in cui si presenterà la ripresa. Sono sicuro che la squadra, il percorso di completamento della gamma prodotti cooking e le opportunità della divisione motori sosterranno la crescita nel lungo termine e continueranno a creare valore per gli azionisti e i nostri stakeholder".* **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.**

\*\*\*

*"Il mercato nel secondo trimestre è stato ancora più complesso delle nostre aspettative. Siamo stati bravi a reagire velocemente, difendere le nostre quote e tornare ad un margine in linea con la chiusura dello scorso anno, il migliore degli ultimi trimestri. Merito del team e di tutti i nostri collaboratori che hanno dato il massimo. **Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.** "Per la seconda parte dell'anno non ci aspettiamo un mercato in ripresa, ma questo non ci fa paura. Quello di Elica è un progetto di lungo periodo, dobbiamo gestire il presente generando risorse per continuare ad investire nel nostro futuro: gamma completa nel cooking, Heat-pumps e Idrogeno nei motori. Proprio guardando al futuro abbiamo appena avviato in Messico una nuova linea produttiva di piani induzione aspiranti: vogliamo essere i primi a cogliere le enormi opportunità di un segmento che cresce in Nord America anche nel difficile contesto attuale".*

## Principali risultati consolidati del primo semestre 2023

**Ricavi:** 254,5 milioni di euro;

**EBITDA normalizzato**<sup>1</sup>: 26,1 milioni di euro (10,2% sui ricavi);

**EBIT normalizzato**<sup>2</sup>: 14,2 milioni di euro (5,6% sui ricavi);

**Risultato Netto normalizzato**<sup>3</sup>: 9,3 milioni di euro;

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo:** 8,6 milioni di euro. Il risultato delle Minorities è pari a 0,7 milioni di euro;

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata**<sup>4</sup>: -36,8 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -13,0 milioni di euro e acquisto partecipazioni per -1,5 milioni di euro);

## Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

### Overview

Nel corso del primo semestre del 2023, si è registrata una contrazione significativa della domanda nel mercato di riferimento dell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa, ad eccezione della Russia), pari al -11,9%. Il mercato europeo dei piani aspiranti, che ha vissuto un periodo di espansione prolungato, ha mostrato segnali rilevanti di rallentamento in particolare nei mesi di aprile e maggio.

**EMEA:** l'attuale situazione economica dell'area euro e le sue prospettive sono influenzate da diversi fattori economici. Da un lato, si osservano movimenti positivi nel mercato del lavoro che stanno contribuendo alla stabilizzazione della spesa dei consumatori e a un generale ritorno della fiducia. Dall'altro, l'inflazione continua a persistere a livelli elevati, il ciclo di aumenti dei tassi di interesse prosegue e l'incertezza geopolitica mantiene un'importanza significativa.

**STATI UNITI:** l'adozione di politiche monetarie restrittive da parte della Federal Reserve e l'alto tasso di inflazione hanno portato a un considerevole aumento dei tassi di interesse a lungo termine, ciò ha causato una contrazione nel settore immobiliare, con una diminuzione delle nuove costruzioni abitative da 1,7 milioni nel primo trimestre del 2022 a 1,4 milioni nel primo trimestre del 2023.

**AMERICA LATINA:** si prevede un rallentamento dell'1,6% nel corso del 2023, dopo un incremento del 4% nel 2022. Le pressioni inflazionistiche che hanno accompagnato l'attività economica sembrano aver raggiunto il loro picco. Tuttavia, l'inflazione rimane alta, con un impatto significativo sulle famiglie a basso reddito.

**CINA:** la recente crescita del PIL è stata trainata da un forte aumento del consumo interno e delle esportazioni, tuttavia, si prevede un rallentamento

<sup>1</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi alla riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 0,2 milioni di euro, 0,6 milioni di euro relativi ad altri costi di riorganizzazione e 0,2 milioni di euro per spese per servizi.

<sup>2</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

<sup>3</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

<sup>4</sup> Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

delle esportazioni nella seconda metà del 2023 a causa del contesto economico globale meno favorevole.

| Dati in migliaia di euro                                         | H1 2023        | % ricavi      | H1 2022        | % ricavi      | Variazioni %    |
|------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| <b>Ricavi</b>                                                    | <b>254,545</b> |               | <b>290,234</b> |               | <b>-12.30%</b>  |
| <b>EBITDA normalizzato</b>                                       | <b>26,060</b>  | <b>10.20%</b> | <b>30,407</b>  | <b>10.50%</b> | <b>-14.30%</b>  |
| EBITDA                                                           | 25,058         | 9.80%         | 28,411         | 9.80%         | -11.80%         |
| <b>EBIT normalizzato</b>                                         | <b>14,158</b>  | <b>5.60%</b>  | <b>18,521</b>  | <b>6.40%</b>  | <b>-23.60%</b>  |
| EBIT                                                             | 13,156         | 5.20%         | 16,525         | 5.70%         | -20.40%         |
| <b>Elementi di natura finanziaria</b>                            | <b>-2,276</b>  | <b>-0.90%</b> | <b>2,456</b>   | <b>0.80%</b>  | <b>-192.70%</b> |
| Imposte di periodo                                               | -2,373         | -0.90%        | -6,061         | -2.10%        | 60.90%          |
| Risultato di periodo attività in funzionamento                   | 8,507          | 3.30%         | 12,920         | 4.50%         | -34.20%         |
| <b>Risultato di periodo normalizzato</b>                         | <b>9,268</b>   | <b>3.60%</b>  | <b>14,437</b>  | <b>5.00%</b>  | <b>-35.80%</b>  |
| Risultato di periodo                                             | 8,507          | 3.30%         | 12,920         | 4.50%         | -34.20%         |
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>           | <b>8,533</b>   | <b>3.40%</b>  | <b>13,826</b>  | <b>4.80%</b>  | <b>-38.30%</b>  |
| Risultato di pertinenza del Gruppo                               | 7,772          | 3.10%         | 12,309         | 4.20%         | -36.90%         |
| <b>Utile/(Perdita) per azione alla data (Euro/cents)</b>         | <b>12.43</b>   |               | <b>19.53</b>   |               | <b>-36.40%</b>  |
| <b>Utile (perdita) per azione diluito alla data (Euro/cents)</b> | <b>12.43</b>   |               | <b>19.53</b>   |               | <b>-36.40%</b>  |

## Ricavi

Nel primo semestre 2023, Elica ha conseguito ricavi pari a **254,5 milioni di euro**, in un mercato volatile caratterizzato dalla riduzione dei volumi e da nuove misure di *destocking* che hanno impattato la divisione motori. Nonostante le sfide in atto, la performance nelle aree geografiche di riferimento ha consentito di mantenere una quota di mercato stabile, grazie a una struttura altamente flessibile.

La divisione **Cooking**, che rappresenta il 76% del fatturato totale, ha registrato una flessione del -15% (-14,9% a cambi e perimetro costanti), un andamento negativo giustificato solo in parte dalle vendite a marchio proprio, che hanno dimostrato ancora una volta di essere un importante hedge e uno dei principali driver della performance di Elica, specialmente in termini di redditività. Prosegue la fase di *destocking*, nell'area OEM, con una contrazione a doppia cifra. Il deterioramento del potere d'acquisto dei consumatori ha determinato una pressione sul mix di vendita, come evidenziato dalla domanda nel mercato dei piani aspiranti che, dopo un lungo periodo di crescita costante è diventata negativa.

La divisione **Motori**, che rappresenta il 24% del fatturato totale, mostra i primi segnali di rallentamento, manifestando una leggera contrazione delle vendite pari al -2,8%, in linea con le dinamiche di mercato. Le aree "*heating*" e "*ventilation*", ed in particolare il segmento delle pompe di calore, continuano a rappresentare segmenti con un'elevata redditività e notevoli opportunità di diversificazione.

Il fatturato in **EMEA**, che rappresenta l'80% dei ricavi totali, ha registrato una diminuzione del -10,9%, allineando così la performance di Elica con quella del mercato.

**EBITDA  
normalizzato**

**26,1 milioni di euro**, in linea con le aspettative rispetto ai 30,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, con un margine sui ricavi del 10,2% (10,5% nel 1H 2022). Nonostante una domanda debole e una ancora attuale pressione sulle materie prime, il margine operativo lordo si conferma resiliente, stabilendo le basi per una profittabilità sostenibile nel medio-lungo termine.

**EBIT  
normalizzato**

**14,2 milioni di euro**, rispetto ai 18,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, con un margine sui ricavi al 5,6% (6,4% nel 1H 2022). Nonostante la dinamica negativa del settore, i margini sono stati preservati grazie a iniziative strategiche attuate negli ultimi esercizi, quali il costante controllo dei costi e la flessibilità derivante dal nuovo footprint produttivo. L'espansione sequenziale del margine, con un significativo incremento di 80 punti base rispetto al trimestre precedente, conferma l'impegno verso una redditività sostenuta e l'eccellenza operativa.

**Elementi di  
natura finanziaria**

**-2,3 milioni di euro** rispetto ai 2,5 milioni di euro positivi dello stesso periodo del 2022. Nel confronto, è necessario considerare l'effetto positivo dei tassi di cambio registrato sul rublo nel 2022, nonché l'aumento nel costo del funding nel 2023 a seguito dell'incremento dei tassi di riferimento da parte della BCE.

**Risultato Netto  
normalizzato**

**9,3 milioni di euro** rispetto ai 14,4 milioni di euro del primo semestre 2022.

**Risultato Netto  
normalizzato di  
Pertinenza del  
Gruppo**

**8,5 milioni di euro** rispetto a 13,8 milioni di euro del primo semestre 2022. Il risultato positivo delle Minorities è pari a 0,7 milioni di euro, in linea con il risultato ottenuto nello stesso periodo del 2022.

## Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

**Posizione  
Finanziaria Netta  
normalizzata**

Al 30 giugno 2023 è pari a **-36,8 milioni di euro** (al netto dell'effetto IFRS 16 di -13,0 milioni di euro e acquisto partecipazioni per -1,5 milioni di euro). I principali effetti sulla posizione finanziaria netta del 1H 2023 sono riconducibili:

- ad una attenta gestione del working capital tramite progetti strategici, tra i quali il programma di "Supply Chain Finance Solution";
- all'impatto negativo del pagamento (circa -6,5 milioni di euro) dell'ultima tranche per l'acquisizione delle società E.M.C. S.r.l. e CPS S.r.l., ora fuse in EMC-Fime;
- Capex per -6,8 milioni di euro (incluso effetto IFRS 16). La riduzione rispetto al primo semestre del 2022 è il risultato di un adeguato equilibrio tra la gestione finanziaria e gli investimenti in innovazione e sviluppo prodotto.
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per circa 0,6 milioni

- di euro;
- al cash out relativo al completamento del piano di riorganizzazione del footprint industriale italiano e al completamento del riassetto del footprint industriale in Polonia per -1,9 milioni di euro.

**La leva di 0.8x è in linea rispetto al 1H 2022, rappresentando un ottimo punto di forza a sostegno del piano strategico di Elica.**

## FCF operativo

**8,8 milioni di euro**, evidenziando un incremento rispetto a 8,3 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2022. Anche la percentuale sui ricavi, si muove positivamente dall'1,5% all'1,6%. Nonostante la contrazione della domanda, le diverse strategie implementate hanno consentito di consolidare e raggiungere un'eccellente performance in un contesto sfidante.

| Dati in migliaia di Euro                                                  | 30/06/2023     | 31/12/2022     | 30/06/2022     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti                                 | 61,143         | 67,727         | 70,426         |
| Finanziamenti bancari e mutui correnti                                    | -44,937        | -42,812        | -34,927        |
| Finanziamenti bancari e mutui non correnti                                | -53,042        | -54,774        | -66,310        |
| <b>Posizione Finanziaria Netta Normalizzata</b>                           | <b>-36,836</b> | <b>-29,859</b> | <b>-30,811</b> |
| Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori correnti   | -3,937         | -4,192         | -4,390         |
| Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori            | -9,084         | -9,831         | -9,330         |
| <b>Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso impatto IFRS 16</b> | <b>-49,857</b> | <b>-43,882</b> | <b>-44,531</b> |
| Altri debiti per acquisto partecipazioni                                  | -1,475         | -8,021         | -13,095        |
| <b>Posizione finanziaria netta</b>                                        | <b>-51,332</b> | <b>-51,903</b> | <b>-57,626</b> |

## Managerial Working Capital

L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta al 3,3% al 30 giugno 2023, in significativa riduzione rispetto al 5,9% al 30 giugno 2022.

| Dati in migliaia di Euro          | 30/06/2023    | 31/12/2022    | 30/06/2022    |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Crediti commerciali               | 46,907        | 48,491        | 93,890        |
| Rimanenze                         | 109,170       | 101,453       | 118,566       |
| Debiti commerciali                | -139,168      | -139,571      | -178,451      |
| <b>Managerial Working Capital</b> | <b>16,909</b> | <b>10,373</b> | <b>34,005</b> |
| % sui ricavi annui                | 3.30%         | 1.90%         | 5.90%         |
| Altri crediti/debiti netti        | -7,394        | -12,593       | -28,498       |
| <b>Net Working Capital</b>        | <b>9,515</b>  | <b>-2,220</b> | <b>5,507</b>  |

## Fatti di rilievo al 30 giugno 2023 e successivi

**14 febbraio 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2022, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2022.

**16 marzo 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2022, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

**19 aprile 2023** - Elica amplia la propria offerta prodotti nel segmento *cooking*, in linea con gli obiettivi del 2023, e annuncia la partnership strategica con Ilve.

**27 aprile 2023** - l'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 di Elica S.p.A., la Relazione degli Amministratori sulla Gestione, la Dichiarazione non Finanziaria e ha preso visione della Relazione del Collegio Sindacale e delle Relazioni della Società di revisione. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2022.

In pari data, il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al primo trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS.

**In concomitanza** si è conclusa la terza tranche del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 14 febbraio 2023 e avviata in data 15 Febbraio 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 28 Aprile 2022 ed è stato avviato un nuovo Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 240.000 azioni (pari a circa lo 0.4% del capitale sociale sottoscritto e versato), autorizzato dall'Assemblea del 27 aprile 2023.

**18 maggio 2023** - Elica S.p.A. e Banco BPM hanno sottoscritto un Sustainability Linked Loan destinato a finanziare il piano di investimenti di Elica. Nell'ambito del proprio piano di sviluppo sostenibile globale, Elica beneficerà di linee di credito per un valore complessivo di 30 milioni di euro. Nel caso di Elica il KPI ESG individuato riguarda l'incremento della percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili in rapporto al totale dell'energia utilizzata

**23 giugno 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria degli Azionisti, chiamata ad esprimersi sulla Modifica dello Statuto Sociale. Le proposte di modifica ineriscono principalmente alle modalità di partecipazione, convocazione e svolgimento delle riunioni degli organi della Società, al fine di meglio disciplinare la facoltà di ricorrere all'utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza e alla nomina del rappresentante unico designato.

\*\*\*

## Prevedibile evoluzione della gestione

Il primo semestre dell'anno è stato contraddistinto da un andamento della domanda negativo, oltre le attese del Gruppo, caratterizzato da una significativa riduzione dei volumi e da un contesto competitivo più aggressivo in termini di attività promozionali. Nonostante la situazione di mercato, il Gruppo è stato in grado di preservare i margini, grazie alla flessibilità del modello di business e al contenimento dei costi di G&A, registrando un incremento nel secondo trimestre di circa 80bp sul margine operativo rispetto agli ultimi trimestri. Il semestre è stato inoltre caratterizzato da una solida generazione di cassa operativa grazie alla corretta gestione del circolante e alla riduzione dei Capex.

Nella seconda metà del 2023 è prevista una stabilizzazione della domanda di mercato nel segmento Cooking, in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente, e una lieve crescita dei ricavi guidata

dal lancio dei nuovi prodotti sul mercato. Tuttavia, è importante sottolineare che la divisione motori sta attualmente affrontando una fase di destocking guidata principalmente dal mondo "heating". Nonostante questa sfida, si prevede una marginalità in linea con il 2022, con un aumento del margine operativo rispetto al primo semestre del 2023. Tale risultato sarà garantito dalle ulteriori azioni recentemente intraprese per il contenimento dei costi e da una minore pressione nel costo delle materie prime. Solida posizione finanziaria netta attesa a fine anno con una leva in linea con l'anno precedente.

Infine, tutte le iniziative pianificate sono state portate a termine, coerentemente con le aspettative. Il nuovo footprint produttivo, caratterizzato da elevata flessibilità, permetterà ad Elica di cogliere le opportunità di mercato e di affrontare prontamente le fluttuazioni della domanda. Inoltre, il lancio di nuovi prodotti, quali ad esempio "LHOV" e l'ingresso in nuovi segmenti di mercato, rappresenteranno uno dei pilastri fondamentali a supporto del raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo in termini di marginalità. La divisione motori sarà infine in grado di guidare la transizione energetica, con il lancio delle nuove pompe di calore nell'ultimo trimestre dell'anno, mantenendo salda aderenza ai principi di sostenibilità, elementi centrali nella strategia di Elica.

Con una visione focalizzata sull'efficienza, l'innovazione e la sostenibilità, Elica mantiene fermo l'impegno di conservare la propria posizione di leadership sul mercato e di creare valore per i propri stakeholder.

### **Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.**

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l'azienda leader globale nei sistemi di aspirazione in cucina, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre leader europeo nella realizzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 3000 dipendenti. Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco

*Lerxi Consulting – Investor Relations*

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Elica S.p.A.:**

Michela Popazzi

*Corporate & Internal Communication Specialist*

Mob: +39 345 6130420

E-mail: [m.popazzi@elica.com](mailto:m.popazzi@elica.com)

**Image Building:**

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)

## Definizioni e riconciliazioni

### Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangibile e intangibile assets per perdita di valore. L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato. L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative. L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative. Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi. Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative. Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative. Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing. L'utile (perdita) per azione al 30 giugno 2023 ed al 30 giugno 2022 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2022 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione. Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata. Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti". Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata. La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria. La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata. La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta. L'attivo fisso è la somma tra Immobili, impianti e macchinari, Attività immateriali a vita utile definita e Avviamento. Altre attività allocate nette è la somma algebrica di tutte le poste di attivo e passivo escluse quelle considerate in Attivo fisso, Managerial Working Capital, Patrimonio Netto e Posizione finanziaria netta.

## Riconciliazioni

| Dati in Migliaia di euro                                          | H1 2023       | H1 2022       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Utile operativo -EBIT</b>                                      | <b>13,156</b> | <b>16,525</b> |
| (Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore) | -             | -             |
| (Ammortamenti)                                                    | 11,902        | 11,886        |
| <b>EBITDA</b>                                                     | <b>25,058</b> | <b>28,411</b> |
| <b>Plusvalenza da cessione compartecipazione brevetti</b>         |               | <b>-3,200</b> |
| Altri ricavi                                                      |               | -3,200        |
| <b>Riorganizzazione produzione Cooking</b>                        | <b>238</b>    | <b>4,774</b>  |
| Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati               | 45            |               |
| Consumi di materie prime e materiali di consumo                   | 61            | 182           |
| Spese per servizi                                                 | 132           | 915           |
| Altre spese operative e accantonamenti                            |               | 81            |
| Oneri di ristrutturazione                                         |               | 3,596         |
| <b>Operazioni di M&amp;A realizzate e non</b>                     | <b>88</b>     | <b>-</b>      |
| Spese per servizi                                                 | 88            |               |
| <b>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</b>                       | <b>608</b>    | <b>422</b>    |
| Oneri di ristrutturazione                                         | 444           | 422           |
| Costi del personale                                               | 165           |               |
| <b>Altre</b>                                                      | <b>68</b>     | <b>-</b>      |
| Spese per servizi                                                 | 68            |               |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>          | <b>1,002</b>  | <b>1,996</b>  |
| <b>EBITDA normalizzato</b>                                        | <b>26,060</b> | <b>30,407</b> |

| dati in Migliaia di Euro                                 | H1 2023       | H1 2022       |
|----------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Utile operativo -EBIT</b>                             | <b>13,156</b> | <b>16,525</b> |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b> | <b>1,002</b>  | <b>1,996</b>  |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>   | <b>1,002</b>  | <b>1,996</b>  |
| <b>EBIT normalizzato</b>                                 | <b>14,158</b> | <b>18,521</b> |

| Dati in Migliaia di euro                               | H1 2023      | H1 2022       |
|--------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Risultato di periodo</b>                            | <b>8,507</b> | <b>12,920</b> |
| <b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b> | <b>1,002</b> | <b>1,996</b>  |
| Imposte di periodo relative a poste normalizzate       | -240         | -479          |
| <b>Risultato di periodo normalizzato</b>               | <b>9,268</b> | <b>14,437</b> |
| <b>(Risultato di pertinenza dei terzi)</b>             | <b>-735</b>  | <b>-611</b>   |
| (Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)    | -            | -             |
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b> | <b>8,533</b> | <b>13,826</b> |

| Dati in Migliaia di euro                                             | H1 2023      | H1 2022       |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b> (dati in migliaia di euro) | <b>7,772</b> | <b>12,309</b> |
| Numero azioni in circolazione alla data di chiusura                  | 62,544,450   | 63,018,699    |
| <b>Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)</b>                       | <b>12.43</b> | <b>19.53</b>  |

| Dati in migliaia di euro          | 30/06/2023    | 31/12/2022     | 30/06/2022     |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Altri crediti correnti            | 7,567         | 5,521          | 7,212          |
| Crediti tributari correnti        | 23,447        | 27,473         | 27,125         |
| Fondi rischi ed oneri correnti    | -9,101        | -14,344        | -18,284        |
| Altri debiti correnti             | -23,486       | -23,075        | -34,797        |
| Debiti tributari correnti         | -5,822        | -8,168         | -9,755         |
| <b>Altri crediti/debiti netti</b> | <b>-7,395</b> | <b>-12,593</b> | <b>-28,499</b> |