

## COMUNICATO STAMPA

### ELICA INFORMATIVA SULL'ACQUISTO AZIONI PROPRIE

**Fabriano, 22 agosto 2022** – Elica S.p.A, (“Elica” o la “Società”) facendo seguito a quanto comunicato al mercato lo scorso 11 luglio 2022 e, in merito all’avvio della seconda tranche del Programma di buyback autorizzato dall’Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2022, rende noto di aver acquistato nel periodo compreso tra l’8 ed il 19 agosto 2022 n. 12.696 azioni proprie, al prezzo medio ponderato per il volume di 2,97 euro per azione, per un controvalore complessivo di 37.769 euro.

Di seguito, sulla base delle informazioni fornite dall’intermediario incaricato per l’esecuzione degli acquisti, si riporta il dettaglio su base giornaliera delle operazioni di acquisto di azioni ordinarie ELICA effettuate sul Mercato regolamentato Euronext Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. - segmento – Euronext STAR Milan nel predetto periodo:

data	numero azioni ordinarie acquistate	prezzo medio (euro)	controvalore (euro)
08/08/22	900	2,87	2.580
09/08/22	300	2,86	857
10/08/22	136	2,86	389
11/08/22	1.160	2,88	3.335
12/08/22	2.000	2,92	5.835
16/08/22	2.750	2,91	8.011
17/08/22	1.000	2,96	2.958
19/08/22	4.450	3,10	13.804

Dall’inizio del programma Elica ha acquistato n. 368.413 azioni ordinarie (pari allo 0,581% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 1.136.158.

A seguito degli acquisti finora effettuati, Elica detiene un totale di n. 368.413 azioni proprie, pari allo 0,581% del capitale sociale.

\*\*\*

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l’azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, e Cina, con oltre 3.100 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al



design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relations Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco

*Lerxi Consulting – Investor Relations*

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Elica S.p.A.:**

Michela Popazzi

*Corporate & Internal Communication Specialist*

Mob: +39 345 6130420

E-mail: [m.popazzi@elica.com](mailto:m.popazzi@elica.com)

**Image Building:**

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)