

IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2023 E I RISULTATI CONSOLIDATI PRECONSUNTIVI 2023

**RISULTATI IN LINEA CON LE ATTESE E FONDAMENTALI SOLIDI
IN UN MERCATO IN FORTE CONTRAZIONE**

**EBITDA ADJUSTED AL 10,2% SUI RICAVI IN LINEA CON L'ANNO PRECEDENTE
GRAZIE AL COSTANTE CONTROLLO DEI COSTI E ALLA FLESSIBILITÀ OPERATIVA**

RICAVI A 473,2 MILIONI DI EURO (-13,7% VS FY 2022)

**EBIT ADJUSTED A 24,3 MILIONI DI EURO (-26,5% VS FY 2022)
MARGINE SUI RICAVI AL 5,1% (6% IN FY 2022)**

SOLIDA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E LEVERAGE SOTTO CONTROLLO

**AMPLIATA LA PRESENZA DIRETTA NELLA DISTRIBUZIONE AMERICANA CON
L'ACQUISIZIONE DEL DISTRIBUTORE CANADESE AG INTERNATIONAL**

**SIGLATA SPONSORSHIP CON DUCATI CORSE
A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DEL BRAND ELICA A LIVELLO GLOBALE**

ELICA PRESENTERÀ A EUROCUCINA LE NOVITÀ PER IL MONDO COOKING

Fabriano, 13 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A, capofila del Gruppo leader mondiale nella realizzazione di sistemi aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori elettrici, ha approvato i risultati relativi al quarto trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e ha preso visione dei risultati consolidati preconsuntivi 2023.

“I risultati del 2023 confermano la forza e la velocità di azione del gruppo, pur in uno scenario globale ancora molto complesso, dove la domanda è stata fortemente influenzata dall'alto costo del denaro e dalle persistenti tensioni geopolitiche. In questo contesto, grazie alla solidità della squadra, alla passione di tutte le persone di Elica e alla chiarezza di vedute, abbiamo iniziato a realizzare quelle iniziative di prodotto, distribuzione e comunicazione che saranno le fondamenta dei nostri sviluppi futuri”. Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.

“I risultati economici e finanziari 2023 confermano che questa azienda è cambiata. Nel 2018, con un livello di fatturato simile e in assenza del pesante impatto negativo della inflazione dell'ultimo biennio, Elica perdeva un milione, oggi porta a casa oltre 10 milioni di Net Profit. Siamo riusciti a difendere i margini e la cassa, grazie alla flessibilità della nostra struttura industriale e alla capacità di contenere i costi, ma soprattutto grazie al profondo cambiamento realizzato da una squadra eccezionale negli ultimi tre anni. Malgrado una domanda di mercato attesa ancora debole, sia nel segmento Cooking che in quello Motori, continueremo a scommettere su noi stessi, investendo nell'ampliamento dell'offerta prodotti, nelle opportunità che arrivano dalla transizione energetica, nell'espansione della rete di distribuzione e nella nostra brand identity. La recente sponsorship siglata con Ducati s'inserisce perfettamente in questa strategia, volta a valorizzare eccellenza, qualità, performance, tecnologia e italianità, che da sempre ci contraddistinguono”. Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.

Principali risultati consolidati preconsuntivi al 31 dicembre 2023

Ricavi: 473,2 milioni di euro;

EBITDA normalizzato¹: 48,1 milioni di euro (10,2% sui ricavi);

EBIT normalizzato²: 24,3 milioni di euro (5,1% sui ricavi);

Risultato Netto normalizzato³: 13,4 milioni di euro;

Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo: 11,9 milioni di euro. Il risultato delle minorities è pari a 1,5 milioni di euro;

Posizione Finanziaria Netta normalizzata⁴: -41,3 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per 12,1 milioni di euro e debito per acquisto partecipazioni per 1 milione di euro);

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

Ricavi

pari a 473,2 milioni di euro (-13,7% vs FY 2022), riconducibile a una persistente flessione della domanda, principalmente dovuta all'incertezza generata dal rallentamento economico, amplificato dall'alto costo del denaro e dalle persistenti tensioni geopolitiche. Questa situazione ha impattato in modo significativo sia il settore Cooking sia quello Motori. La divisione **Cooking**, che rappresenta il 77% del fatturato totale, ha registrato una flessione del -13,7% (-12,8% a cambi e perimetro costanti), in leggero miglioramento rispetto ai primi nove mesi dell'anno. Il persistere di una domanda di mercato debole rispetto all'anno precedente, in combinazione con l'elevata attività promozionale e il ridotto potere d'acquisto dei consumatori, ha portato a un price mix in calo, che ha impattato sull'area Own Brands. Tuttavia, nell'ultimo trimestre, assistiamo

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi alla riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 0,4 milioni di euro, 1,5 milioni di euro relativi ad altri costi di riorganizzazione e 0,8 milioni di euro per spese per servizi.

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

³ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

⁴ Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

a una crescita del business OEM e del business NAR Own Brand, grazie alla strategia di distribuzione e a nuovi accordi commerciali.

La divisione **Motori**, che rappresenta il 23% del fatturato totale, ha registrato una flessione del -14,5% (-14,6% a cambi e perimetro costante). L'andamento delle vendite è riconducibile al significativo rallentamento del settore *heating* iniziato nel terzo trimestre, che ha avuto un impatto negativo anche nel quarto, a causa della modifica delle normative sugli incentivi e dell'effetto dell'annuncio della legislazione, unitamente alle misure di riduzione degli stock dei clienti OEM.

Il fatturato nell'area Americas vede una crescita organica del +9,6% nel quarto trimestre dell'anno grazie all'effetto dell'attivazione di nuovi clienti nel canale OEM ma anche grazie al consolidamento delle nuove società distributrici a marchi propri: AG International per il Canada e SouthEast Appliance Inc (SEA) per una parte del Nord America.

**EBITDA
normalizzato**

pari a 48,1 milioni di euro (-15% vs FY 2022), rispetto ai 56,6 milioni di euro dell'anno precedente. Nonostante una domanda debole e una ancora attuale pressione sui prezzi, il margine operativo lordo rimane stabile, con un margine sui ricavi del 10,2% (10,3% al 31 dicembre 2022).

**EBIT
normalizzato**

pari a 24,3 milioni di euro (-26,5% vs FY 2022), rispetto ai 33,0 milioni di euro dell'anno precedente, con un margine sui ricavi al 5,1% (6% al 31 dicembre 2022). Nonostante la dinamica negativa del settore e il declino dei volumi, la flessibilità del footprint produttivo ha influito positivamente sulla solidità del margine operativo.

**Elementi di
natura finanziaria**

pari a -6,4 milioni di euro rispetto a -1,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è correlato sia all'andamento della gestione cambi (principalmente legato alla divisa Rublo) che ai maggiori oneri finanziari netti corrisposti per l'incremento dei tassi di interesse sulla quota variabile dell'indebitamento

**Risultato Netto
normalizzato**

pari a 13,4 milioni di euro rispetto ai 22,5 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

**Risultato Netto
normalizzato
di Pertinenza
del Gruppo**

pari a 11,9 milioni di euro rispetto a 20,9 milioni di euro al 31 dicembre 2022. Il risultato delle minorities è pari a 1,5 milioni di euro.

Dati in migliaia di Euro	FY 2023	% ricavi	FY 2022	% ricavi	23 Vs 22 %
Ricavi	473.204		548.574		(13,7%)
EBITDA normalizzato	48.074	10,2%	56.565	10,3%	(15,0%)
EBITDA	45.404	9,6%	50.849	9,3%	(10,7%)
EBIT normalizzato	24.279	5,1%	33.037	6,0%	(26,5%)
EBIT	21.538	4,6%	27.321	5,0%	(21,2%)
Elementi di natura finanziaria	(6.397)	(1,4%)	(1.462)	(0,3%)	(337,6%)
Imposte di periodo	(3.849)	(0,8%)	(7.679)	(1,4%)	49,9%
Risultato di periodo attività in funzionamento	11.292	2,4%	18.180	3,3%	(37,9%)
Risultato di periodo normalizzato	13.392	2,8%	22.524	4,1%	(40,5%)
Risultato di periodo	11.292	2,4%	18.180	3,3%	(37,9%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	11.896	2,5%	20.953	3,8%	(43,2%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	9.796	2,1%	16.608	3,0%	(41,0%)
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	15,74		26,47		(40,5%)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	15,74		26,47		(40,5%)

Dati in migliaia di Euro	4Q 2023	% ricavi	4Q 2022	% ricavi	23 Vs 22 %
Ricavi	113.050		129.547		(12,7%)
EBITDA normalizzato	10.624	9,4%	13.312	10,3%	(20,2%)
EBITDA	9.246	8,2%	11.059	8,5%	(16,4%)
EBIT normalizzato	4.881	4,3%	7.428	5,7%	(34,3%)
EBIT	3.433	3,0%	5.175	4,0%	(33,7%)
Elementi di natura finanziaria	(2.118)	(1,9%)	(1.306)	(1,0%)	(62,2%)
Imposte di periodo	(696)	(0,6%)	(158)	(0,1%)	(340,5%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	619	0,5%	3.711	2,9%	(83,3%)
Risultato di periodo normalizzato	1.737	1,5%	5.424	4,2%	(68,0%)
Risultato di periodo	619	0,5%	3.711	2,9%	(83,3%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	1.332	1,2%	5.018	3,9%	(73,5%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	214	0,2%	3.305	2,6%	(93,5%)
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	0,39		5,32		(92,7%)
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	0,39		5,32		(92,7%)

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

Posizione Finanziaria Netta normalizzata

pari a -41,3 milioni di euro al 31 dicembre 2023 (al netto dell'effetto IFRS 16 di -12,1 milioni di euro e debito per acquisto partecipazioni per 1 milione di euro).

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2023 sono riconducibili:

- ad un'adeguata gestione del capitale circolante tramite iniziative strategiche, tra cui il programma "Supply Chain Finance Solution";

- all'impatto negativo del pagamento (-7,0 milioni di euro) dell'ultima tranche per l'acquisizione delle società E.M.C. S.r.l. e CPS S.r.l., ora fuse in EMC-Fime e della tranche relativa all'acquisizione di Airforce.
- Capex per -16,1 milioni di euro (escluso effetto IFRS 16). La riduzione rispetto al 2022 costituisce il risultato di un corretto bilanciamento tra la gestione finanziaria e gli investimenti mirati all'innovazione e allo sviluppo di prodotti.
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per circa -1,2 milioni di euro.
- al cash out relativo al completamento del piano di riorganizzazione del footprint industriale italiano e al completamento del riassetto del footprint industriale in Polonia per -3,5 milioni di euro.
- alla distribuzione di un dividendo per un importo complessivo di -4,4 milioni di euro.

La leva di 0.9x⁵ è in leggera crescita rispetto al 31 dicembre 2022 (0,6x).

La solidità della posizione finanziaria netta rappresenta un ottimo elemento a supporto del piano strategico del Gruppo.

FCF operativo

pari a 18,8 milioni di euro, in riduzione rispetto a 34,1 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2022. La percentuale sui ricavi passa dal 6,2% al 4,0%.

Dati in migliaia di Euro	31/12/2023	31/12/2022	Variazioni
Disponibilità liquide	39.403	67.727	(28.324)
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(43.467)	(42.812)	(655)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(37.236)	(54.774)	17.538
Posizione Finanziaria Netta – Normalizzata	(41.300)	(29.859)	(11.441)
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(4.185)	(4.192)	7
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(7.944)	(9.831)	1.887
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS	(53.429)	(43.882)	(9.547)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(1.000)	(8.021)	7.021
Posizione Finanziaria Netta	(54.429)	(51.903)	(2.526)

Managerial Working Capital

L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta al 2,2% al 31 dicembre 2023, rispetto al 1,9% al 31 dicembre 2022.

Dati in migliaia di Euro	31/12/2023	31/12/2022	Variazioni
Crediti commerciali	26.731	48.491	(21.760)
Rimanenze	90.874	101.453	(10.579)
Debiti commerciali	(107.071)	(139.571)	32.500
Managerial Working Capital	10.534	10.373	161
<i>% sui ricavi annui</i>	<i>2,20%</i>	<i>1,90%</i>	
Altri crediti / debiti netti	217	(12.592)	12.810
Net Working Capital	10.751	(2.219)	12.971

5 Nell'analisi della leva, si è fatto ricorso all'utilizzo dell'EBITDA *rolling* al fine di garantire una valutazione di maggiore precisione e affidabilità.

Fatti di rilievo al 31 dicembre 2023 e successivi

14 febbraio 2023 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2022, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2022.

16 marzo 2023 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2022, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

19 aprile 2023 - Elica amplia la propria offerta prodotti nel segmento *cooking*, in linea con gli obiettivi del 2023, e annuncia la partnership strategica con Ilve.

27 aprile 2023 - l'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 di Elica S.p.A., la Relazione degli Amministratori sulla Gestione, la Dichiarazione non Finanziaria e ha preso visione della Relazione del Collegio Sindacale e delle Relazioni della Società di revisione. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2022. In pari data, il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al primo trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS.

In concomitanza si è conclusa la terza tranche del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 14 febbraio 2023 e avviata in data 15 febbraio 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2022 ed è stato avviato un nuovo Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 240.000 azioni (pari a circa lo 0.4% del capitale sociale sottoscritto e versato), autorizzato dall'Assemblea del 27 aprile 2023.

18 maggio 2023 - Elica S.p.A. e Banco BPM hanno sottoscritto un Sustainability Linked Loan destinato a finanziare il piano di investimenti di Elica. Nell'ambito del proprio piano di sviluppo sostenibile globale, Elica beneficerà di linee di credito per un valore complessivo di 30 milioni di euro. Nel caso di Elica il KPI ESG individuato riguarda l'incremento della percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili in rapporto al totale dell'energia utilizzata.

23 giugno 2023 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria degli Azionisti, chiamata ad esprimersi sulla Modifica dello Statuto Sociale. Le proposte di modifica ineriscono principalmente alle modalità di partecipazione, convocazione e svolgimento delle riunioni degli organi della Società, al fine di meglio disciplinare la facoltà di ricorrere all'utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza e alla nomina del rappresentante unico designato.

5 luglio 2023 - posto in pagamento un dividendo per un importo unitario pari ad Euro 0,07 per ciascuna delle n. 63.322.800 azioni ordinarie in circolazione, al netto delle azioni proprie detenute alla data di stacco della cedola e al lordo delle ritenute di legge.

Settembre 2023 - Elica S.p.A., in partnership con ILVE, continua l'espansione negli Stati Uniti e apre il primo distributore diretto "Southeast Appliance" (SEA). Nell'ottica del progetto "Boots on ground", SEA si pone l'ambizioso obiettivo di portare qualità, innovazione e affidabilità in ogni famiglia, contribuendo a ridefinire gli standard di eccellenza.

31 ottobre 2023 - conclusa la prima tranche del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 27 aprile 2023 e avviata in data 2 maggio 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2023. Nel periodo compreso tra il 17 e il 31 ottobre 2023 la società ha acquistato n. 36.013 azioni proprie, al prezzo medio ponderato per il volume di 1,79 euro per azione, per un controvalore complessivo di 64.436 euro.

2 novembre 2023 - finalizzato l'accordo per l'acquisizione del 100% di AG International società distributrice per il marchio Elica e Kobe in Canada.

30 gennaio 2024 - siglata una sponsorship con il team Corse di Ducati, in vista dell'inizio del campionato del mondo MotoGP 2024. Elica debutterà ufficialmente al fianco di Ducati Corse in occasione del Gran Premio del Qatar, che verrà disputato dall'8 al 10 marzo 2024.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nel corso del 2023, il marcato calo della domanda, con la conseguente contrazione dei volumi, e la competizione di mercato sempre più aggressiva, legata all'intensificazione delle attività promozionali, hanno comportato sfide significative. A questa situazione già complicata, si è aggiunto il repentino calo del comparto Motori, prevalentemente influenzato dal rallentamento nella domanda residenziale e dall'incertezza normativa riguardo alla transizione energetica. Nonostante ciò, il Gruppo ha portato a termine tutte le iniziative pianificate, coerentemente con le aspettative, ed è riuscito a preservare i margini grazie al modello di business resiliente e a una gestione efficace dei costi G&A.

Le prospettive per i prossimi mesi indicano un ulteriore declino nella domanda, sia nel segmento Cooking che in quello Motori, e un prezzo medio di mercato in calo a causa della forte concorrenza. Tuttavia, il Gruppo mantiene un impegno costante nel preservare le quote di mercato e il margine operativo, anche grazie a una gamma completa nel settore Aspirazione e all'ampliamento della gamma di prodotti nel settore del Cooking – come, ad esempio, "LHOV" – e alle opportunità legate al mondo dei Motori, quali la commercializzazione delle pompe di calore. Al fine di supportare il lancio dei nuovi prodotti e il riposizionamento del brand, e porre così le basi per la ripresa della crescita del fatturato, il 2024 sarà quindi caratterizzato da significativi investimenti nei mercati di riferimento del Gruppo.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l'azienda leader globale nei sistemi di aspirazione in cucina, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre leader europeo nella realizzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 3000 dipendenti. Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:**Investor Relations Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco

Lerxi Consulting – Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi

Corporate & Internal Communication Specialist

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

Havas PR:

Valentina Burlando

Valentina.burlando@havaspr.com

Mob.+39 335.6182360

Giulia Bertelli

Giulia.bertelli@havaspr.com

Mob. +39 340.1453906

Definizioni e riconciliazioni

Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri *tangible* e *intangibile assets* per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA **normalizzato** è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT **normalizzato** è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il **Risultato di periodo normalizzato** è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il **Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato** è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il *rightsizing*.

L'**utile (perdita) per azione** al 31 dicembre 2023 ed al 31 dicembre 2022 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2022 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il **Managerial Working Capital** è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il **Net Working Capital** è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti".

Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria.

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16** è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta** è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

Dati in migliaia di Euro	2023	2022	4Q 2023	4Q 2022
Utile operativo -EBIT	21.538	27.321	3.433	5.175
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore)	139		71	
(Ammortamenti)	23.727	23.528	5.742	5.884
EBITDA	45.404	50.849	9.246	11.059
Plusvalenza da cessione compartecipazione brevetti		(3.200)		
Altri ricavi		(3.200)		
Riorganizzazione produzione Cooking	385	6.619	136	523
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati	45			
Consumi di materie prime e materiali di consumo	126	419	58	70
Spese per servizi	214	1.683	78	332
Costi del personale		95		95
Altre spese operative e accantonamenti		154		27
Oneri di ristrutturazione		4.269		
Operazioni di M&A realizzate e non	274	529	180	529
Spese per servizi	274	529	180	529
Altre riorganizzazioni e Rightsizing	1.511	1.768	635	1.201
Costi del personale	1.030	409	607	409
Oneri di ristrutturazione	481	1.359	28	792
New Cooking Vision	279		278	
Spese per servizi	279		278	
Altre	221		149	
Spese per servizi	195		132	
Altre spese operative e accantonamenti	26		17	
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	2.670	5.716	1.378	2.253
EBITDA normalizzato	48.074	56.565	10.624	13.312

dati in Migliaia di Euro	2023	2022	4Q 2023	4Q 2022
Utile operativo -EBIT	21.538	27.321	3.433	5.175
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	2.670	5.716	1.378	2.253
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	2.741	5.716	1.448	2.253
EBIT normalizzato	24.279	33.037	4.881	7.428

Dati in migliaia di Euro	2023	2022	4Q 2023	4Q 2022
Risultato di periodo	11.292	18.180	619	3.711
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	2.741	5.716	1.448	2.253
<i>Imposte di periodo relative a poste normalizzate</i>	(641)	(1.372)	(331)	(541)
Risultato di periodo normalizzato	13.392	22.524	1.737	5.423
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(1.496)	(1.572)	(405)	(406)
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	-	-	-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	11.896	20.953	1.332	5.018
			2023	2022
Risultato di pertinenza del Gruppo (<i>dati in migliaia di Euro</i>)			9.796	16.608
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura			62.239.361	62.745.631
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)			15,74	26,47

	4Q 2023	4Q 2022
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 31-dic	15,74	26,47
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-sett	15,35	21,15
	0,39	5,32

dati in Migliaia di Euro	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2022
Altri crediti	5.751	5.521	5.521
Crediti tributari	23.417	27.473	27.473
(Fondi rischi ed oneri)	(5.815)	(14.344)	(14.344)
(Altri debiti)	(16.914)	(23.075)	(23.075)
(Debiti tributari)	(6.221)	(8.168)	(8.168)
Altri crediti / debiti netti	218	(12.593)	(12.593)